

價值方法顧問經驗引導

中華價值管理學會

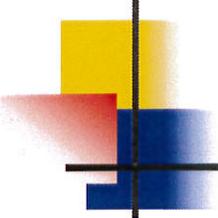
劉慶尚





大綱

- 價值方法簡介
- 講座風範與授課方式導引
- 企業/專案輔導可能形式導引
- 專家與講座資格
- Q & A



價值方程式

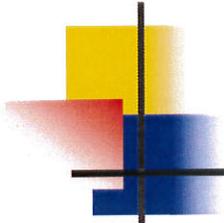
$$\text{價值} = \frac{\text{(機能+方便使用+美好經驗)}}{\text{投入的資源}}$$

➤ 價值的型態

$$V = F / C$$

機 能	成 本	價 值
↑	↓	↑
↑	→	↑
→	↓	↑
↑↑	↑	↑
↓	↓↓	↑





➤ 追求價值

- ✓ 針對原案，提出有價值的替代方案。
- ✓ 就不同的替代方案進行分析比較。

發展建議案

選擇優構想

列出可能構想

選擇關鍵機能

列出機能

選擇範圍

了解資料

設定目標

0

可行性量化
優缺點

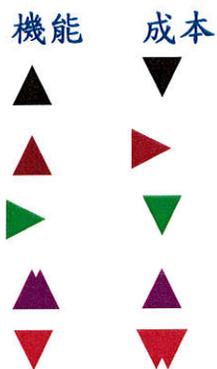
創意環境
大量不要判斷

機能評價

整/零
V+N
B/S
FAST

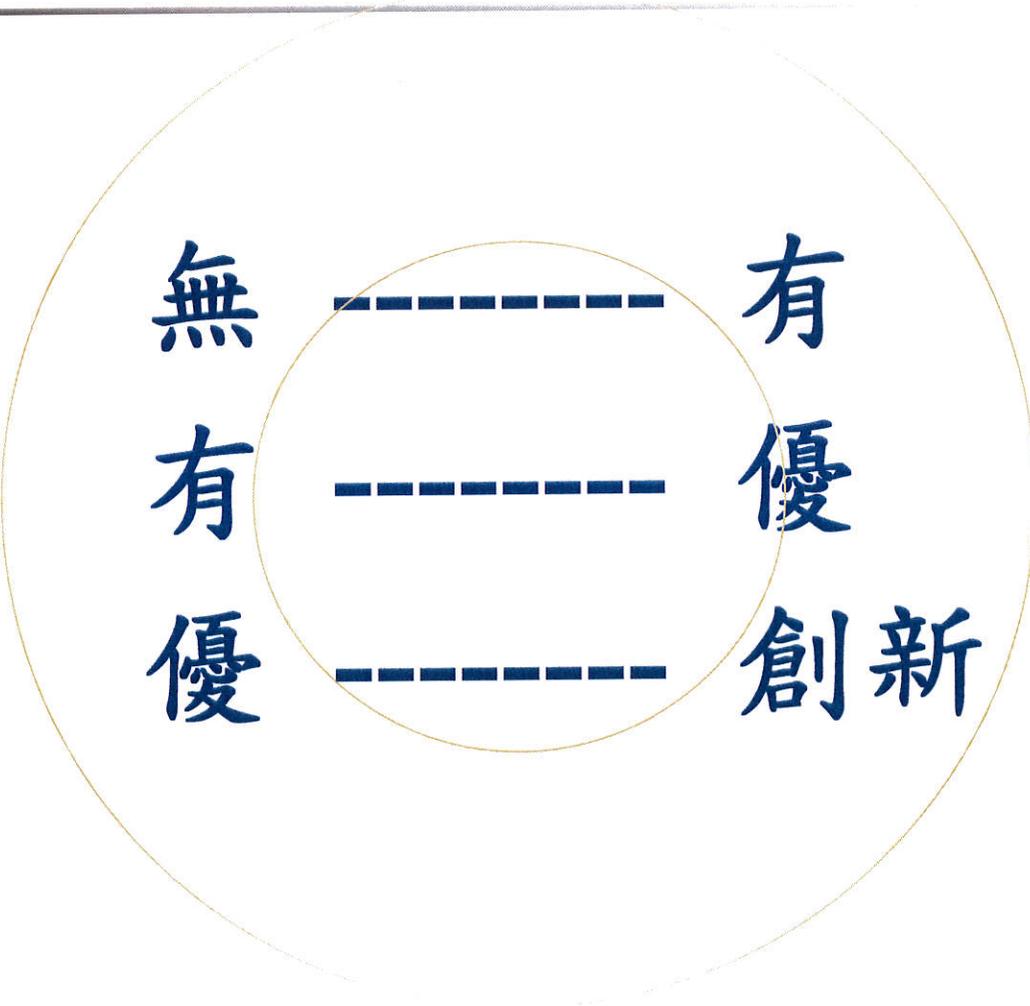
成本比重

成本模式

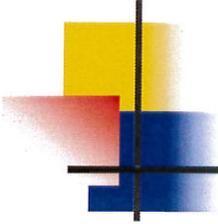




價值循環，永無止境

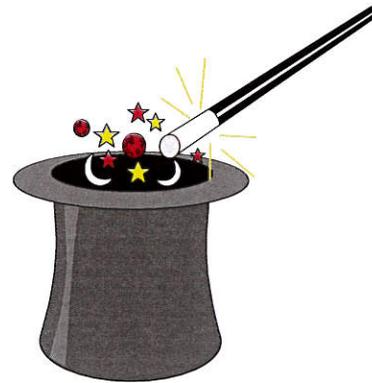


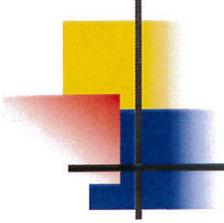
無 有
有 優
優 創新



○ 追求價值的效益

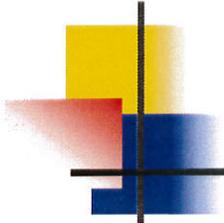
- 成本
0.2% ~ 0.4%
- 效益
5% ~ 20%
- 益本比
12 ~ 100





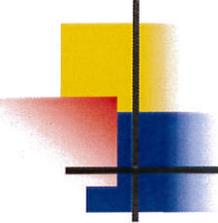
講座風範與授課方式導引(1/2)

- 了解客戶的需求，不只是訓練，還要應用。
- 專業/實務應用/授課等經驗。
- 方法介紹/實務研習/同步進行/多少時間都行。
- 不必講太多，要讓客戶/學員聽懂並會用。



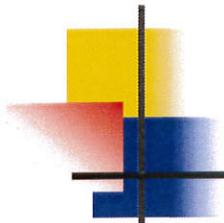
講座風範與授課方式導引(2/2)

- 所有案例、笑話是要引起興趣，但要拉回課程主軸。
- 態度專業但可親，所有的人都喜歡笑容。
- 所有的教材都可以提供電子檔。
- 學員能學會方法，同時在課程中調整心態，化被動為主動！這是老闆最想要的。
- 結業證書與國際證照。



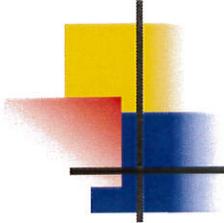
授課案例

- 審計部
- 臺北市政府公務人員訓練處(首長、主計、政風、工程)
- 中國生產力中心(研發經理人、經管顧問師)
- 羅技電子股份有限公司 (台灣、中國)
- 台灣松下電器股份有限公司
- 中華郵政股份有限公司



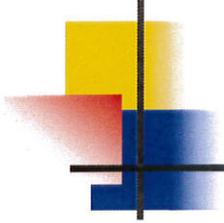
授課/輔導案例(碳纖維研發聯盟)

- 中山科學研究院
 - 降低補強夾套成本10%
- 台灣塑膠工業股份有限公司
 - 降低碳纖維製程費用43%、降低總成本3%
- 福懋興業股份有限公司
 - 降低碳纖維布生產成本9%
- 沛芃工程有限公司
 - 降低抗磨耗塗層成本30%
- 東盟營造有限公司
 - 降低施工成本30%



企業/專案輔導導引

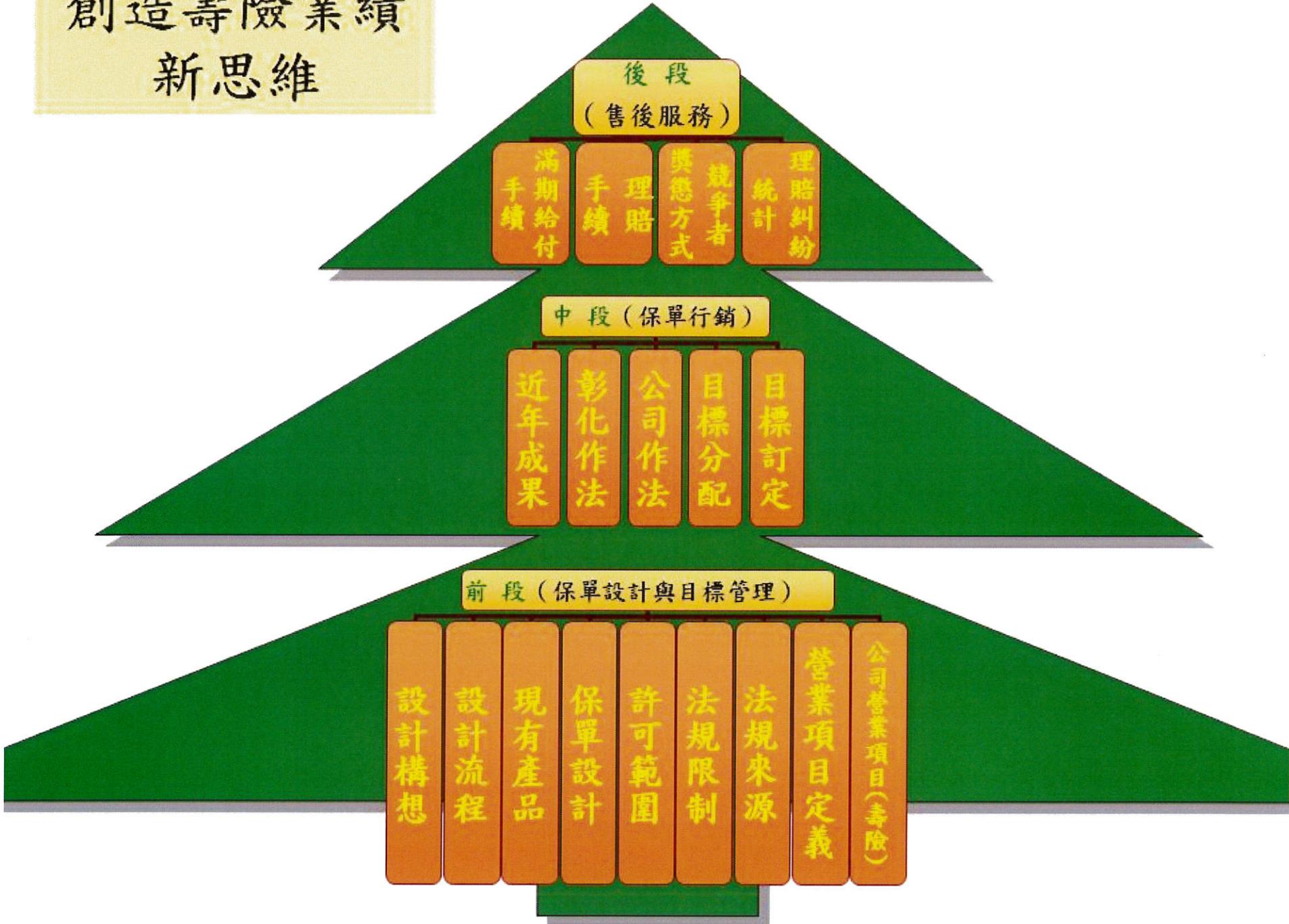
- 了解客戶的需求
- 獲得高階主管的支持與認同
- 設定目標：
 - 完成任務
 - 技術轉移
 - 依照客戶意願協助取得證照
- 每個客戶都是成功的案例和口碑來源

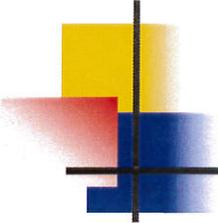


企業/專案輔導案例

- 服務業/創造郵政壽險整體業績
- 製造業/漢翔航空、羅技電子、台灣松下的價值創新
- 營建業/臺北捷運、勤益科技大學價值工程應用
- 臺南都會區北外環道路第3期新建工程

創造壽險業績 新思維





羅技電子追求卓越

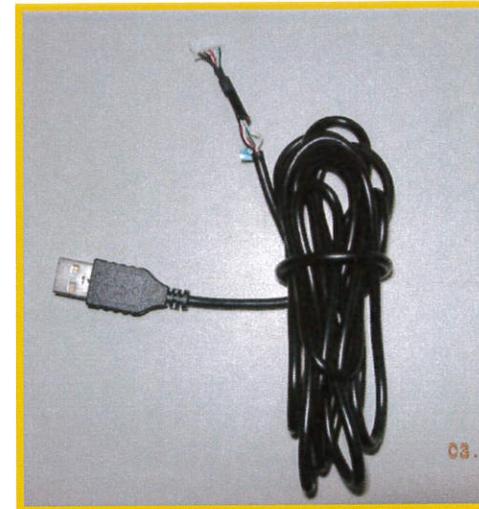
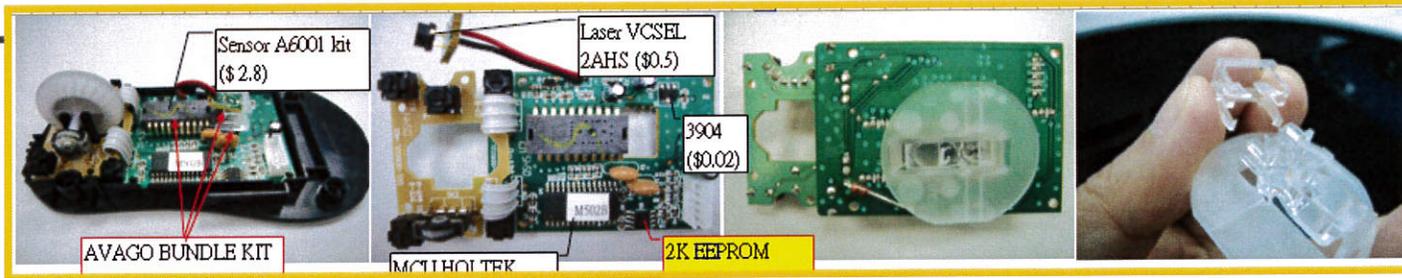


■ 有線光學(Laser)滑鼠

Logitech® MX™400 Performance Laser Mous



各零件照片

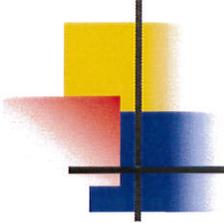


Panasonic

台灣松下產品改善

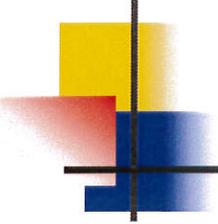
洗衣機 NA-158X2 價值研析





追求價值案例特性

- 純民間。
- 自發性。
- 激烈競爭下，充分體認「惟有增加價值，才能存在，並擴大佔有率，甚或創造廣大藍海市場」。

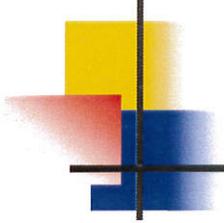


○勤益科技大學價值應用

- 勤益科技大學活動中心。
- 預算：4.6億。
- 設計結果：5.6億。
- 如何維持機能，降低成本？

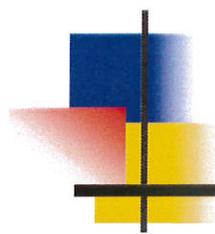
台北捷運路網圖





專家與講座資格

- 台灣地區可以中文考試與授證



Q & A

