



臺灣港務股份有限公司

Taiwan International Ports Corporation, Ltd.



# 基隆港發展-北部國際郵輪母港

臺灣港務股份有限公司

106年2月17日

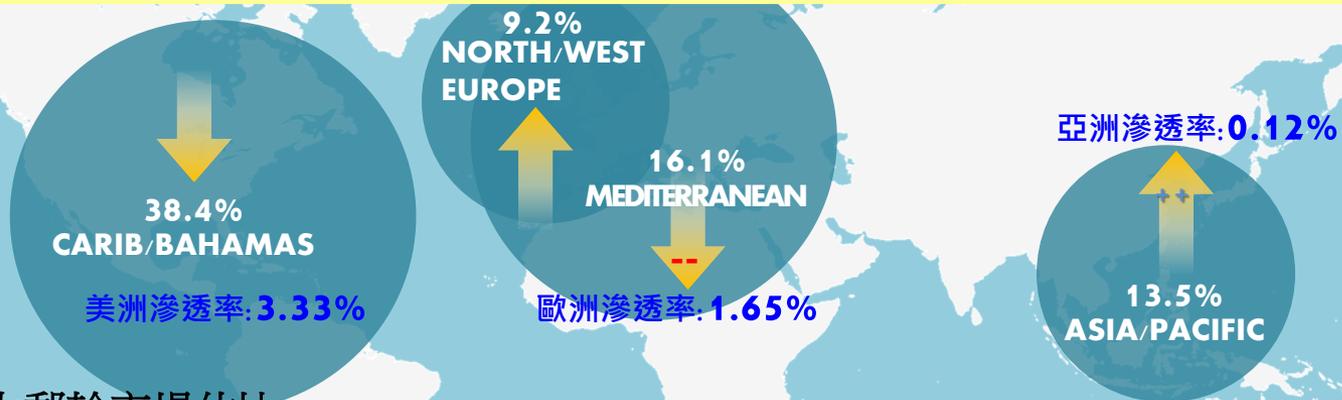


# 簡報大綱

- 一.郵輪產業化發展
- 二.基隆港背景環境及發展趨勢
- 三.基隆港發展郵輪母港相關建設
- 四.結語

# 一、郵輪產業化發展

- 2014年起全球前三大郵輪市場:加勒比海、地中海、亞太地區。
- 2012年到2016年，亞太郵輪市場佔比成長一倍(6%-13.5%)，為急遽成長最快的郵輪市場。
- 2014年滲透率(搭乘郵輪人數/地區總人口數)，亞洲地區僅0.12%，深具成長空間

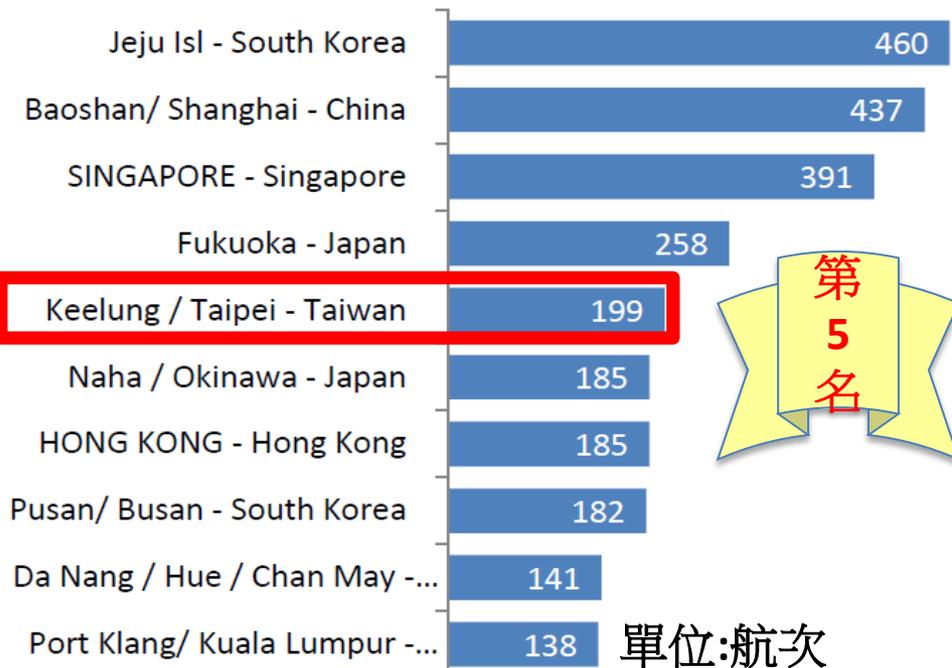


近五年全球前四大郵輪市場佔比

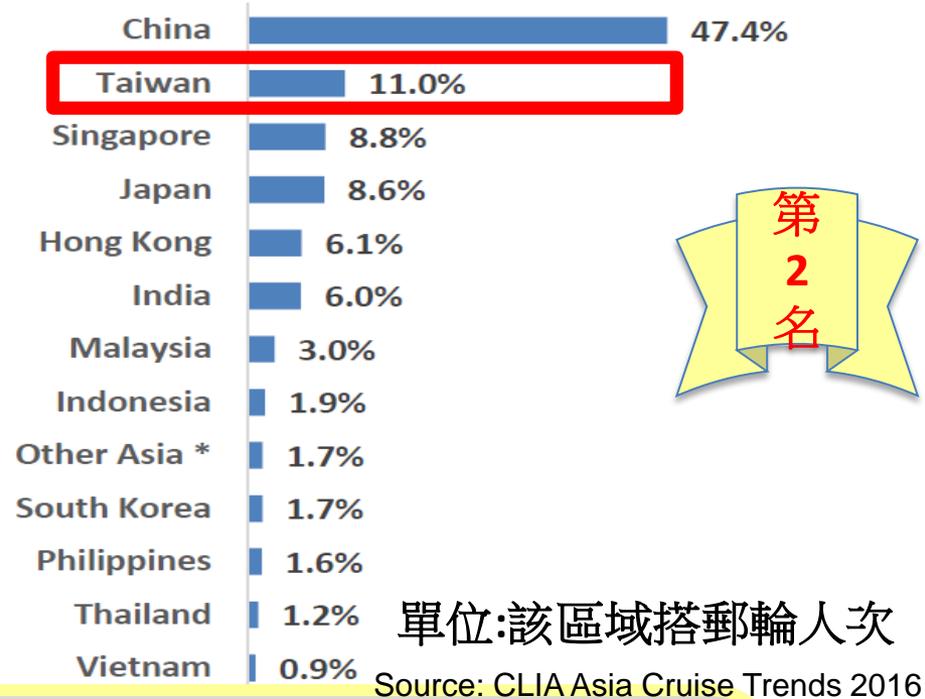
Region	2016	2015	2014	2013	2012
Caribbean/Bahamas	38.4%	39.9%	42.2%	39.5%	39.3%
Mediterranean	16.1%	17.9%	17.7%	19.6%	20.9%
<b>Asia/Pacific</b>	<b>13.5%</b>	<b>10.4%</b>	<b>9.1%</b>	<b>8.0%</b>	<b>6.0%</b>
North/West Europe	9.2%	8.5%	9.0%	9.4%	8.2%

# ■ 亞洲郵輪市場概況

## 2016年亞洲十大郵輪港口



## 2015年亞洲十大客源市場



Source: CLIA Asia Cruise Trends 2016

- ◆ 依據國際郵輪亞洲郵輪趨勢報告:
- ◆ 2015年亞洲郵輪人口約220萬人，台灣市場佔約1成，約24萬人次，為亞洲第二大客源市場，國人搭郵輪旅遊具有開發潛力。
- ◆ 2016年亞洲前三大郵輪港為濟州、上海及新加坡，基隆港第五位，基隆港郵輪業務發展，深具開發潛力。

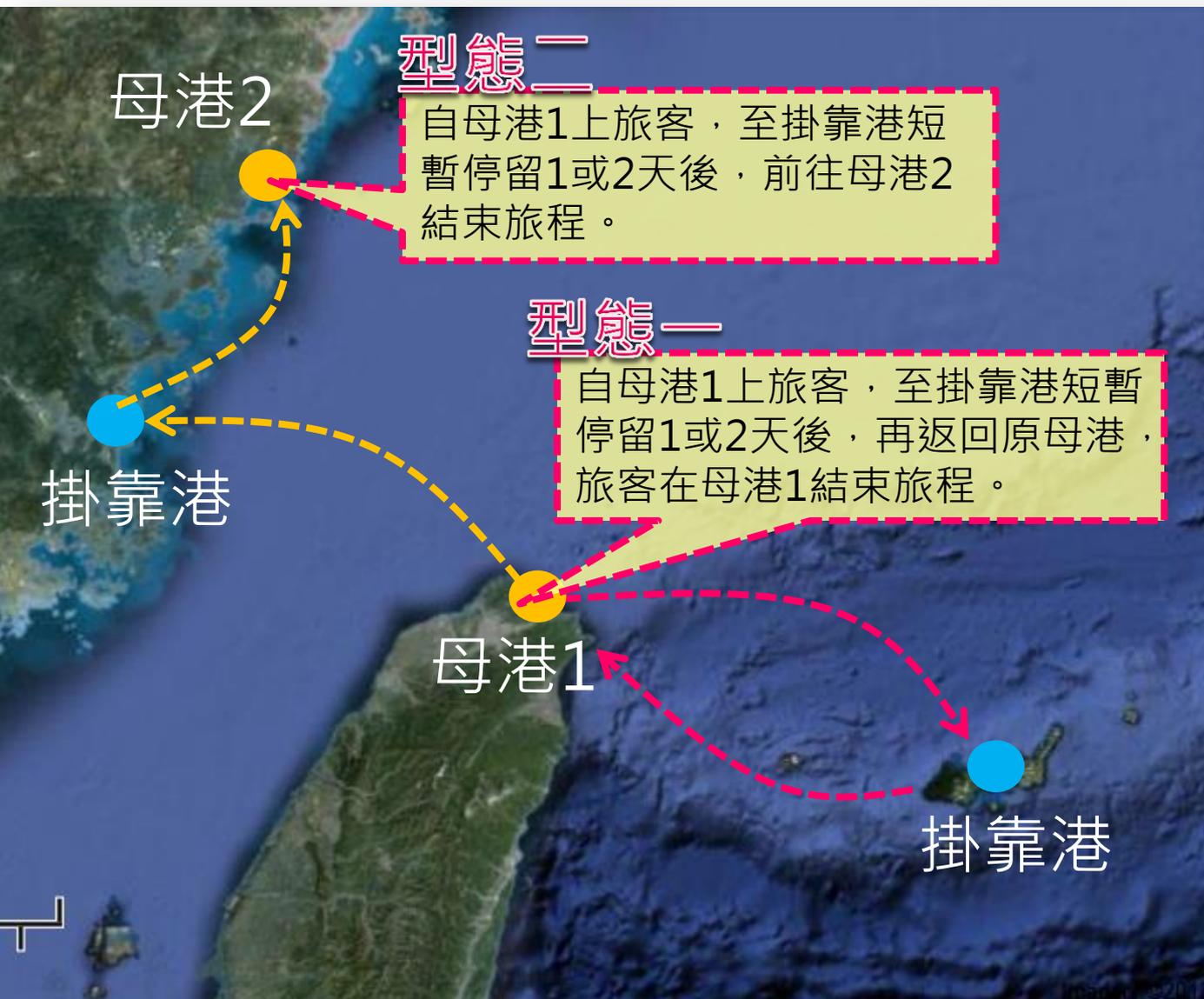
# ■ 郵輪母港及掛靠港內涵

## 母港定義 (Home Port)

郵輪航程起點或終點，稱之為母港。例如：麗星郵輪、公主郵輪以基隆港為母港，國人可以搭乘該郵輪出國旅遊，外國人也可以搭航機來台轉搭郵輪(Fly-Cruise)，接續旅遊。

## 掛靠港定義 (Port of Call)

郵輪航程中的任一停靠港(非起訖港)，例如，郵輪搭載外國人到基隆港，下船旅遊6-8小時。



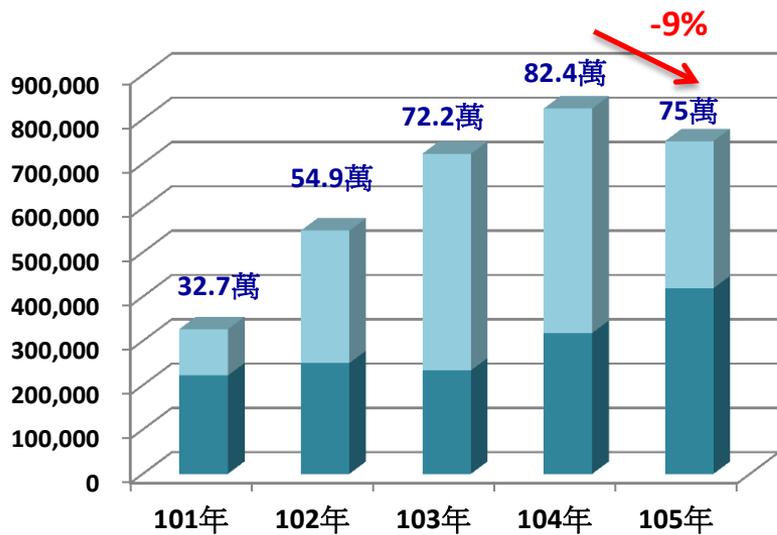
# ■ 郵輪母港及掛靠港營運比較

比較項目	母港	掛靠港
郵輪用品補給	有	少量
旅行社銷售船票	有	少量
Fly-Cruise旅客	有	少量
接客旅行社	無(Fly-Cruise旅客有)	有
城市觀光	無(Fly-Cruise旅客有)	有(6-8小時)
Fly-Cruise旅客	有	無
航空旅次貢獻	有	無
船上商演	有	無

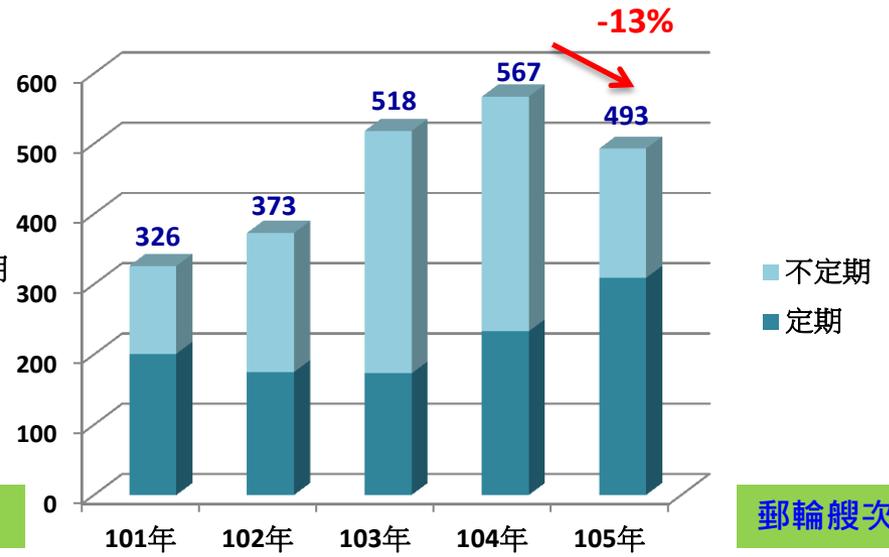
營運效益大

# ■ 台灣郵輪現況(1)

受航線調整及市場影響，105年來台郵輪及旅客均衰退約1成  
當中不定期(掛靠港)郵輪艘次、旅客(全為陸客)人次大幅減少



郵輪人次

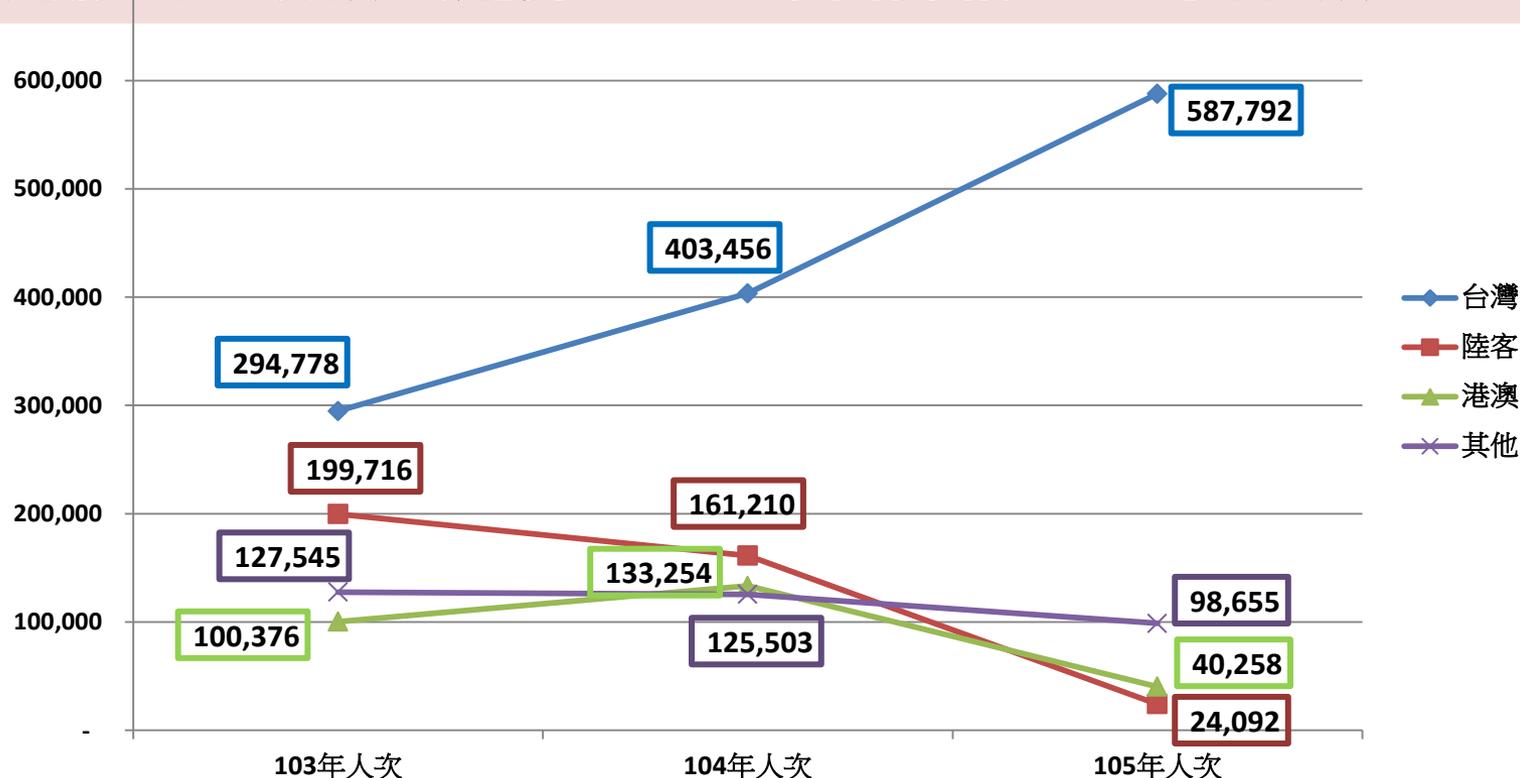


郵輪艘次

不定期:掛靠港  
定期:母港

# ■ 台灣郵輪現況(2)

- ① 近3年陸客來台逐年減少，尤其105年更是大幅減少。
- ② 港澳旅客105年亦是大幅衰退。
- ③ 台灣旅客呈現成長趨勢，105年占郵輪人次比逾7成。

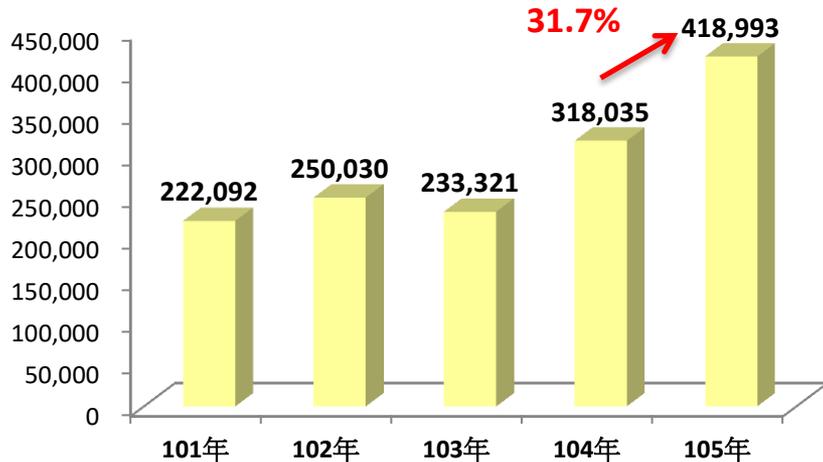


開發旅客新市場及邁向母港(含Fly-Cruise，105年12月22日基隆港第668,888旅客來自馬來西亞Fly-Cruise旅客，具有正向意義)營運是目標

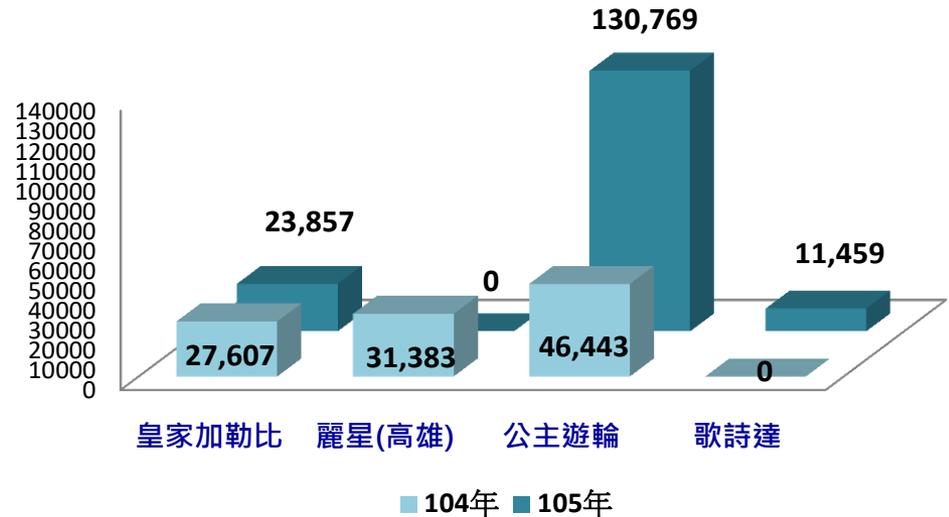
# ■ 台灣郵輪現況(3)

105年麗星郵輪、皇家加勒比、公主遊輪、歌詩達等以基隆港為母港旅客人次大幅增加，其中麗星郵輪搭載將近42萬人次，成長31.7%，公主遊輪搭載超過13萬人次，成長快速。

101-105年麗星郵輪寶瓶星旅客人次



104-105年各航商新闢母港航線之旅客人次



顯見，國人搭乘郵輪旅遊風氣漸盛，從公主遊輪看好高雄的區位，於1月17日正式發布10月份以高雄港為母港、共計5航次，母港營運方式有發展潛力。

# ■ 臺灣港群郵輪發展定位



# ■ 主要郵輪港埠設施

臺灣各港港埠設施完善，皆可容納16萬噸級郵輪

	泊位	長度(m)	水深(m)	通關效率
基隆港	E2-4	485	-9~-10	1,200人/小時(母港)
	W2-4	550	-11	2,000人/小時(掛靠港)
台中港	8A	265	-11	2,000人/小時(掛靠港)
	19A	274	-9	
	30-31	640	-14	
高雄港	8-10	442	-10.5	1,200人/小時(母港)
	19--21	572	-11.0	2,000人/小時(掛靠港) 2,500人/小時(興建中)
花蓮港	23-24	543	-14	2,000人/小時(掛靠港)
澎湖港	1	190	-7	1200人/小時(掛靠港)
安平港	1-2	345	-9	1200人/小時(掛靠港)
	4	160	-9	



# 郵輪港口要件及產業化商機

105年總產值約  
新台幣40億元  
106年總產值上看  
新台幣50億元

基礎設施

客源市場

觀光資源

簽證簡易



岸上配套

## 郵輪產業化商機

### 港埠收入

旅客服務費、碇泊費、拖船、帶解纜...

2.3億元

### 專業服務

船舶代理、領港、給水、加油、旅行社、行銷廣告...

6.6億元

### 衍生經濟產業

郵輪補給

3.4  
億元

船舶維修

船員就業

觀光消費

21  
億元

岸上  
旅遊

餐飲/  
住宿/  
交通

購物  
消費

- 帶動經濟產業發展
- 帶動就業機會
- 增加在地稅收

# ■ 郵輪產業化發展作為

## 發展作為

## 配套措施

建置船用品(如肉品、精品等)轉口發貨中心

建置整合平台，偕同國內供應商、物流業者，爭取郵輪母港亞洲地區補給中心。

便捷簽證程序

簡化陸客及東南亞旅客入臺簽證之申辦程序、文件及流程。

整合城市觀光資源

持續與縣市政府研商，加強觀光遊程、交通配套、導遊人才培訓。

鼓勵船員、觀光科系學生爭取登輪服務

偕同相關單位校園宣傳。



權責單位持續精進中

## 二、基隆港背景環境及發展趨勢

---

1. 依據行政院105年11月21日核定「臺灣國際商港未來發展及建設計畫(106-110年)辦理。
2. 尋求港市共榮之發展契機。

# 基隆港背景環境

## 海權軍事要塞

- 西班牙大航海與荷蘭
- 要塞堡壘(清、日本)

## 現代化港口

- 近洋航線為主之貨櫃港
- 兩岸客貨船及國際郵輪靠泊港
- 亞太地區物流配銷中心

## 國際郵輪母港

- 國家門戶與臺灣頭
- 港區**東客西貨**、**內客外貨**佈局
- 因應近年郵輪發展趨勢轉型郵輪觀光

臺灣國際商港未來發展及建設計畫  
(101 ~ 105 年)

臺灣國際商港未來發展及建設計畫  
(106 ~ 110 年)

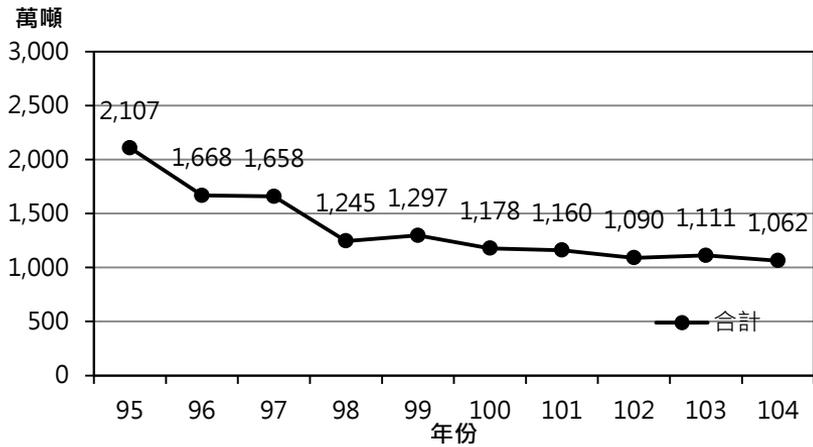


轉型

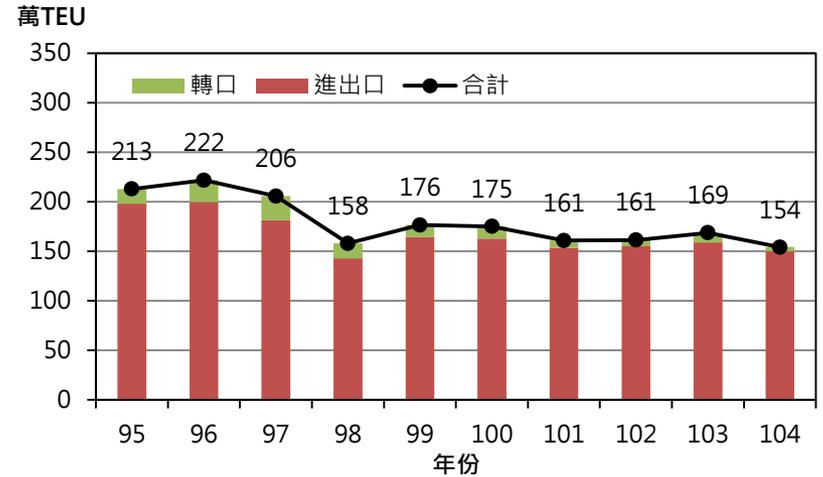




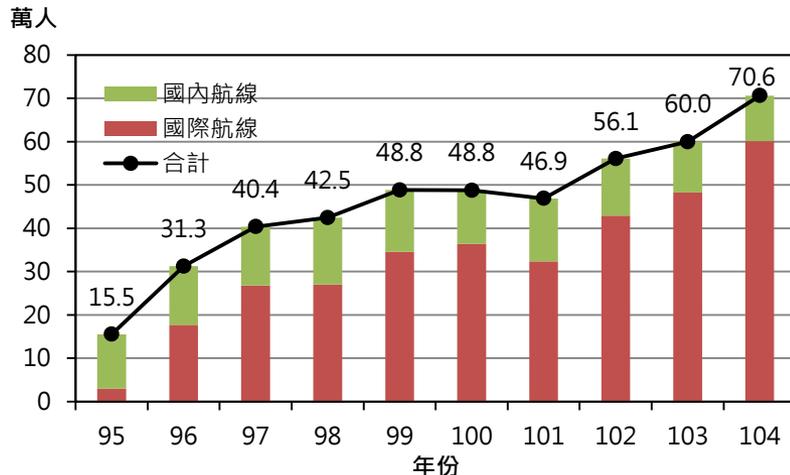
■ 散雜貨：100~104年複式成長-2.5%



■ 貨櫃：100~104年複式成長-3.1%



■ 旅客量：100~104年複式成長 9.7%

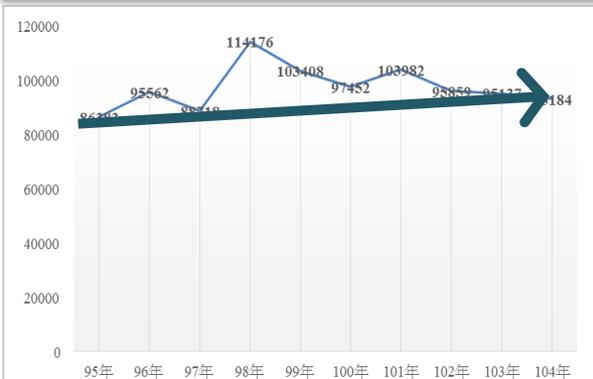


- 貨物量穩定
- 客運量逐年成長  
(以國際郵輪為著)



# 基隆港郵輪市場穩定成長

## 泊靠西2碼頭



維持約1年10萬人次

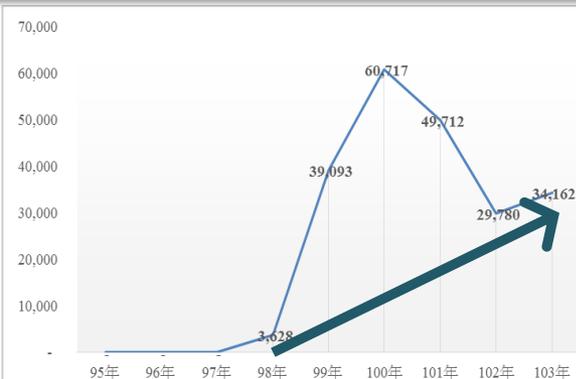
## 國內航線

臺馬之星輪、臺華輪、合富快輪（金門、馬祖）  
固定航次：臺馬之星輪、臺華輪



臺華輪

## 泊靠東2碼頭



1年約3萬4千人次

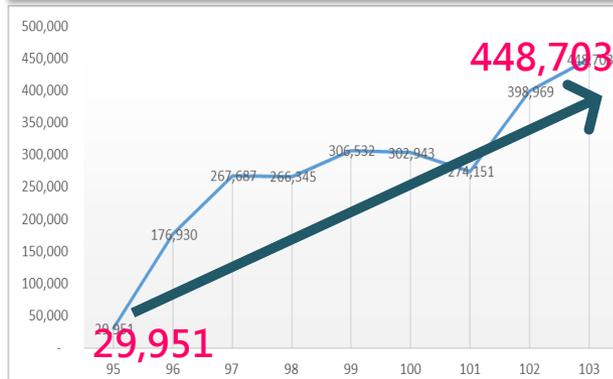
## 兩岸航線

中遠之星  
固定航次：週五及週日



中遠之星

## 泊靠東2碼頭



成長快速，郵輪市場逐漸成熟

## 國際航線

海洋贊禮號、黃金公主、寶瓶星等

部份國際郵輪有固定航次

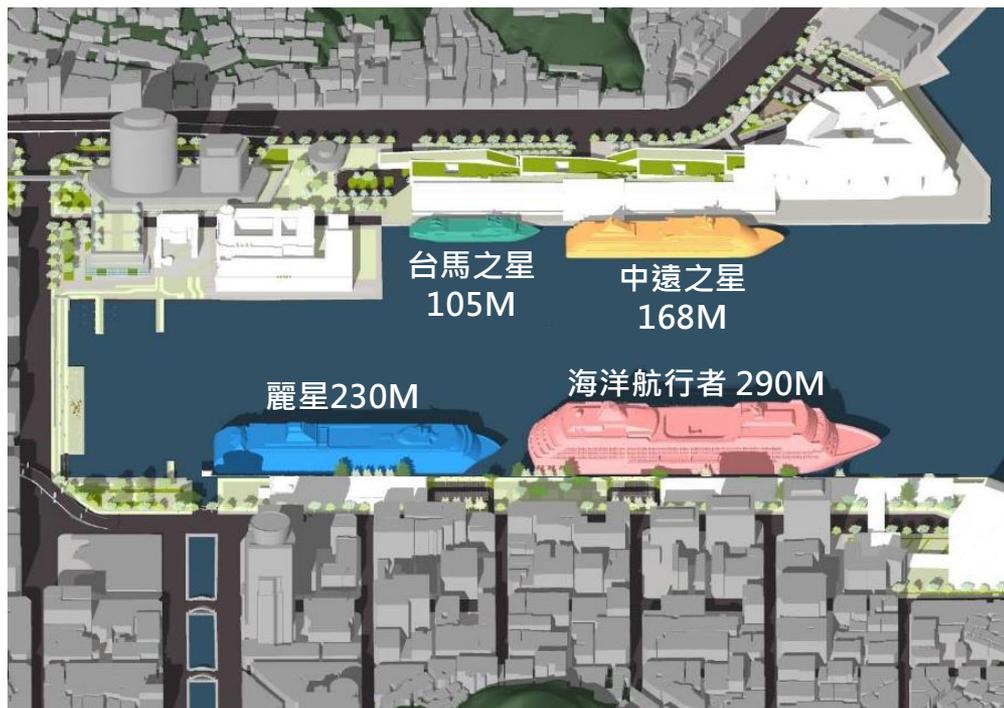


寶瓶星號

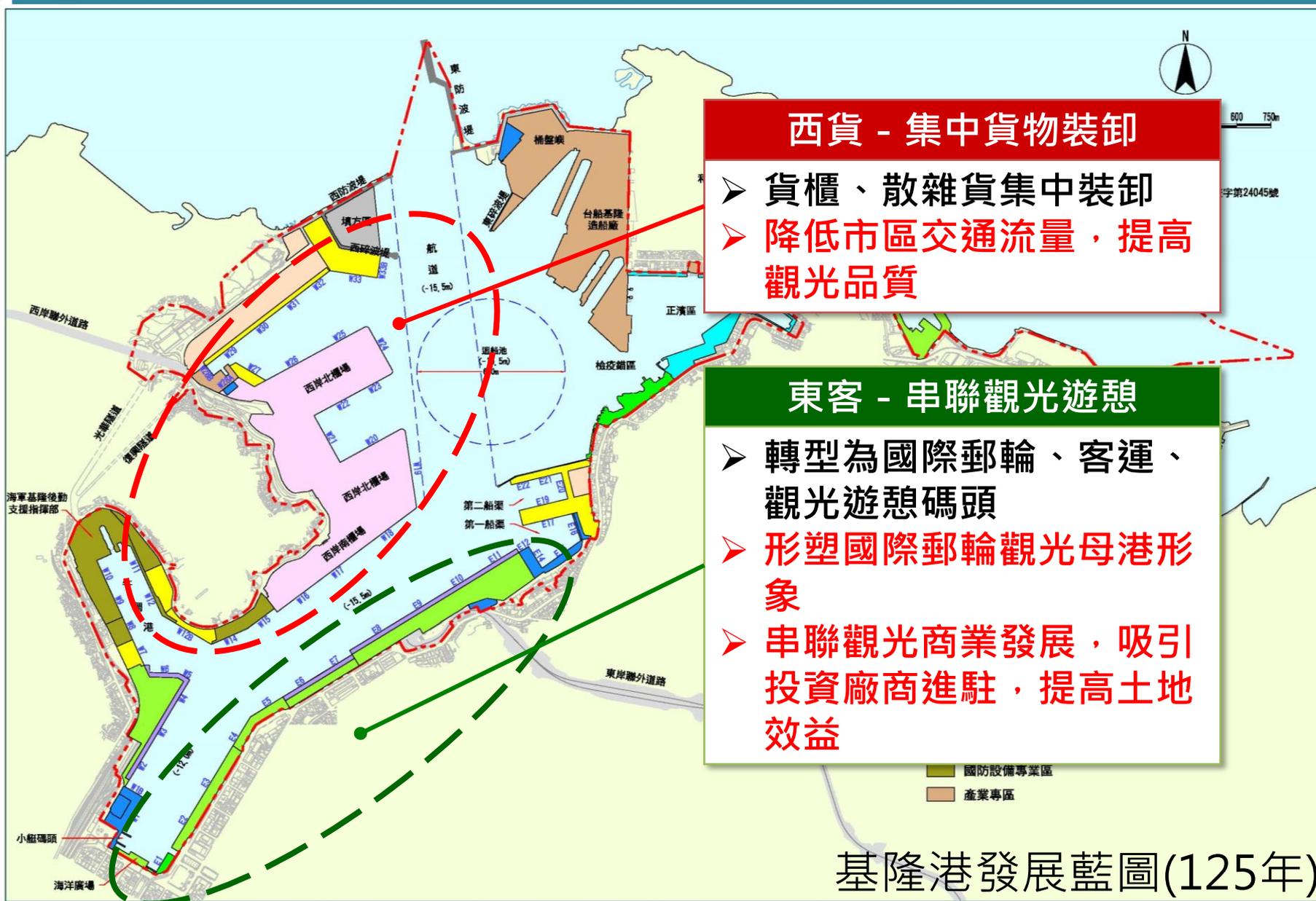
資料來源：基隆港務分公司電子刊物103年統計年報

# ■ 基隆港轉型為客運觀光發展

- 國際航線近年平均成長率約40.26%，基隆港為臺灣主要郵輪市場
- 國內航線10萬人次/年；兩岸航線3萬4千人次/年
- 東西岸至少須預留800米岸線、岸深至少8.8米，且東岸發展為掛靠港、西岸為郵輪母港
  - 104年6月26日基港靠泊4艘郵輪母港操作，單日進出旅客逾萬人
  - 海洋航行者6,005人、麗星3,115人、中遠之星542人、臺馬輪450人



# 港區機能調整，營造港、市共榮



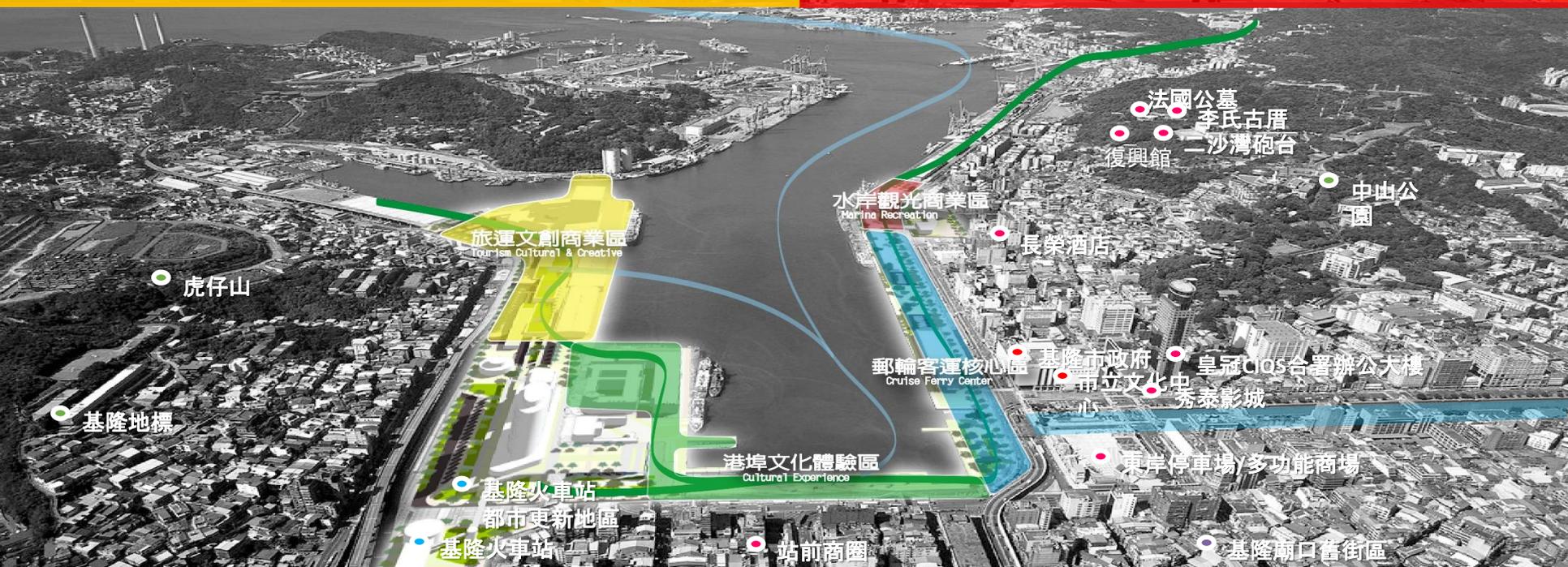


# 郵輪母港整體發展願景 - 綠色港灣。 點亮新基隆



門戶創意觀光區 Tourism Cultural & Creative (西2碼頭至西6碼頭)

濱海娛樂商業區 Marina Recreation (東3至東5碼頭 (後線) 及威海營區)



港埠文化體驗區 Cultural Experience (西1碼頭至東1碼頭)



郵輪客運核心 Cruise Ferry Center (東2碼頭、東2至東5碼頭 (岸線))



# 基隆市港再生標竿計畫

- 1 海洋廣場(已完成)
- 2 西2、西3碼頭文化創意觀光專區(近期完成)
- 3 火車站暨城際轉運中心(107年)
- 4 國門廣場(107年)
- 5 希望之丘都會公園(106-108年)
- 5 西岸會展與旅運智慧大樓(106-109年)
- 7 軍港威海營區西遷(106-110年)
- 8 東岸多功能郵輪轉運商業中心(106-110年)
- 9 東岸櫃場西遷(107年)



# 港埠文化體驗區

## 【港埠特色商場及水岸旅館】

- 海港及關稅大樓位於西岸、東岸及都市更新地區的中心位置
- 活化海港及關稅大樓以串聯東西兩岸及火車站功能
- 海港及關稅大樓轉型文化特色購物商場及水岸旅館



## 【陽明海洋文化藝術館】

- 陽明海運創立海洋文化主題博物館
- 引領民眾深入瞭解我國海洋立國的精神及海洋文化藝術的內涵
- 配合不同展示主題，結合周邊文化觀光資源，舉辦活動以吸引人潮



## 【海洋藝術廣場】

- 陽明海洋文化藝術館前方留設海洋藝術廣場
- 提供旅客及居民親水休閒空間
- 串聯小艇碼頭及海洋廣場活動



# ■ 新加坡紅燈碼頭

- 1933建成的紅燈碼頭是移民登陸新加坡的碼頭，具有歷史保留價值
- 結合港區轉型機會引進旅館、餐飲、零售商店及企業總部



# 門戶創意觀光區

## 【西岸會展與旅運智慧大樓】

- 位於主要機能：港埠旅運中心、國際會展中心、新創科技商務中心、商場及景觀旅館
- 藉由高階商務或新創研發產業商業設施，增進土地的高效利用



## 【綠色立體通廊】西2~西3碼頭後線

- 無縫隙串聯本區及文化體驗區活動

## 【港西文創倉庫】西2、西3倉庫1樓

- 西2、西3倉庫一樓改建為「港西文創倉庫」
- 引入文創產業及創客 (Maker) 工作室、多功能 (展演) 空間

## 【西岸旅客中心】西2、西3倉庫2樓

- 西2、西3倉庫二樓改建為「西岸旅客中心」
- 主要機能：出入境管理、檢疫與安全檢查等
- 附加機能：郵輪業者辦公室、免稅商店、觀光導覽諮詢、貨幣兌換與旅行社櫃臺等



# ■ 澳洲墨爾本弗林德斯街火車站

- 結合車站轉型契機，利用水岸後線土地翻轉成為新觀光活動場域
- 原鐵路半地下化設計，加大活動空間
- 一站式的設計理念，簡化水陸轉運程序
- 生態覆土設計，增強遊客體驗



# ■ 郵輪客運核心區

## 【東岸水岸觀光】

- 將原東岸旅客中心1樓改建為東岸水岸觀光商店街
- 強化客運碼頭的商業服務機能
- 兼顧港務辦公人員之購物及飲食需求



## 【東岸旅客中心 & 飛鳶廣場】

- 東岸旅客中心為旅客首要入港的大樓
- 建議優化東岸旅客中心環境，提供旅客一個嶄新的國際門戶意象
- 飛鳶廣場結合東岸景觀碼頭提供旅客一個休閒空間

# 濱海娛樂商業區

## 【CIQS合署辦公大樓】

- 威海營區遷移後，配合未來發展需求開發CIQS合署辦公大樓
- 引進商店、停車場等機能
- 採用立體通廊方式串聯水岸觀光旅運商場



## 【水岸觀光旅運商場】

- 位於東4至東5碼頭後線
- 利用港區轉型契機，結合周邊商圈、市府及CIQS合署辦公大樓及東岸旅客中心機能，引進娛樂與購物等多元的休閒設施

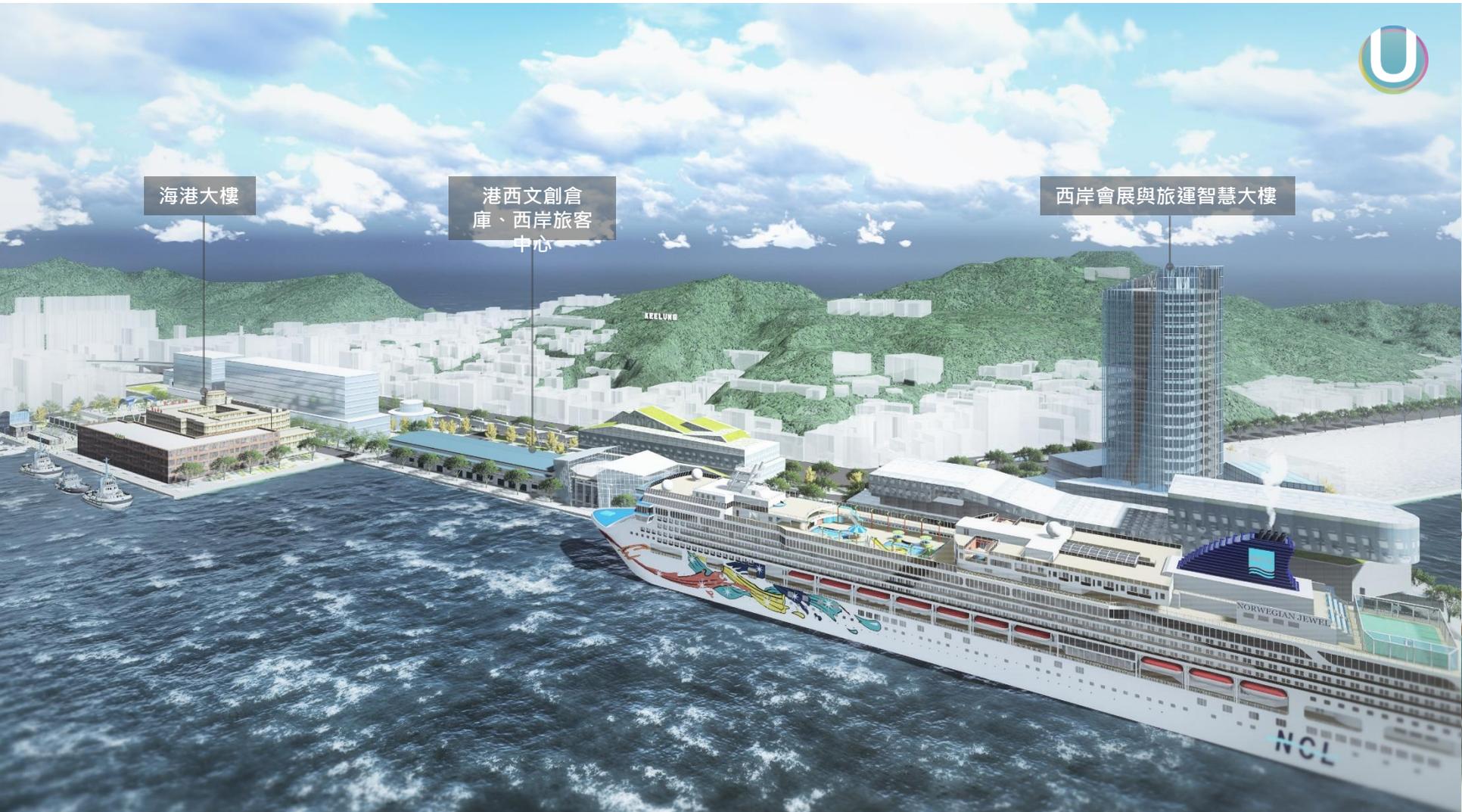


# 東京灣 LaLaport

- LaLaport為東京灣著名觀光景點，主要功能包含時尚購物、美食及水岸休憩



# ■ 整體發展願景





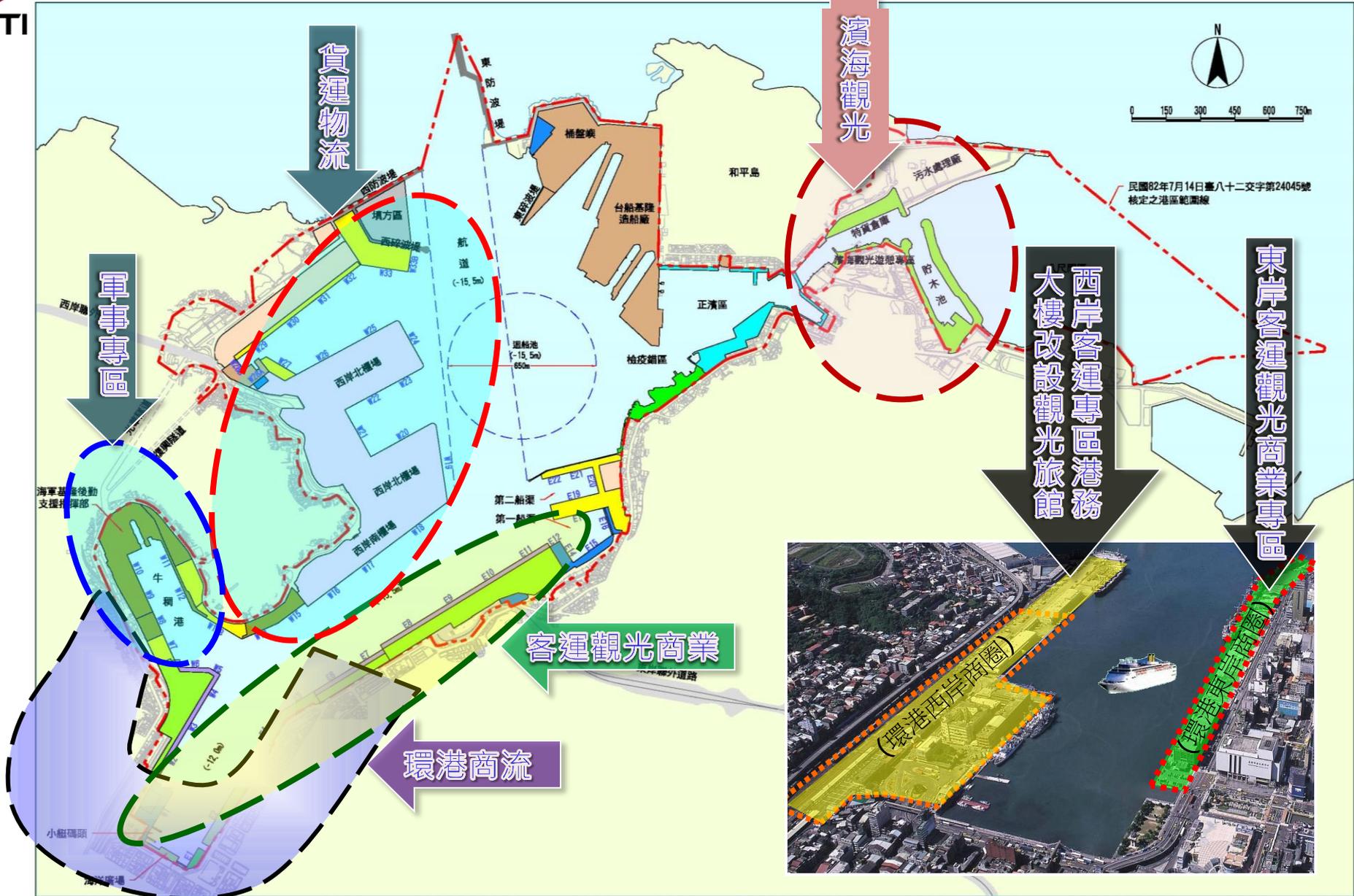
# 三、基隆港發展郵輪母港相關建設

---



# 東客西貨，串聯港市觀光發展

TI



# 港埠建設帶動基隆市整體產業發展



# 基隆港發展郵輪母港相關建設



西岸櫃場工程

西岸櫃場

東岸櫃場

東4、5軍用碼頭  
及威海營區現址  
(遷建至①~③)

西4~6碼頭  
後線招商

西2至西4碼  
頭改建浚深

西2、3倉庫歷史  
建物改建旅客中心

基港大樓  
郵輪旅客中心

海港大樓

基隆車站

微笑步道第一期(已完成)

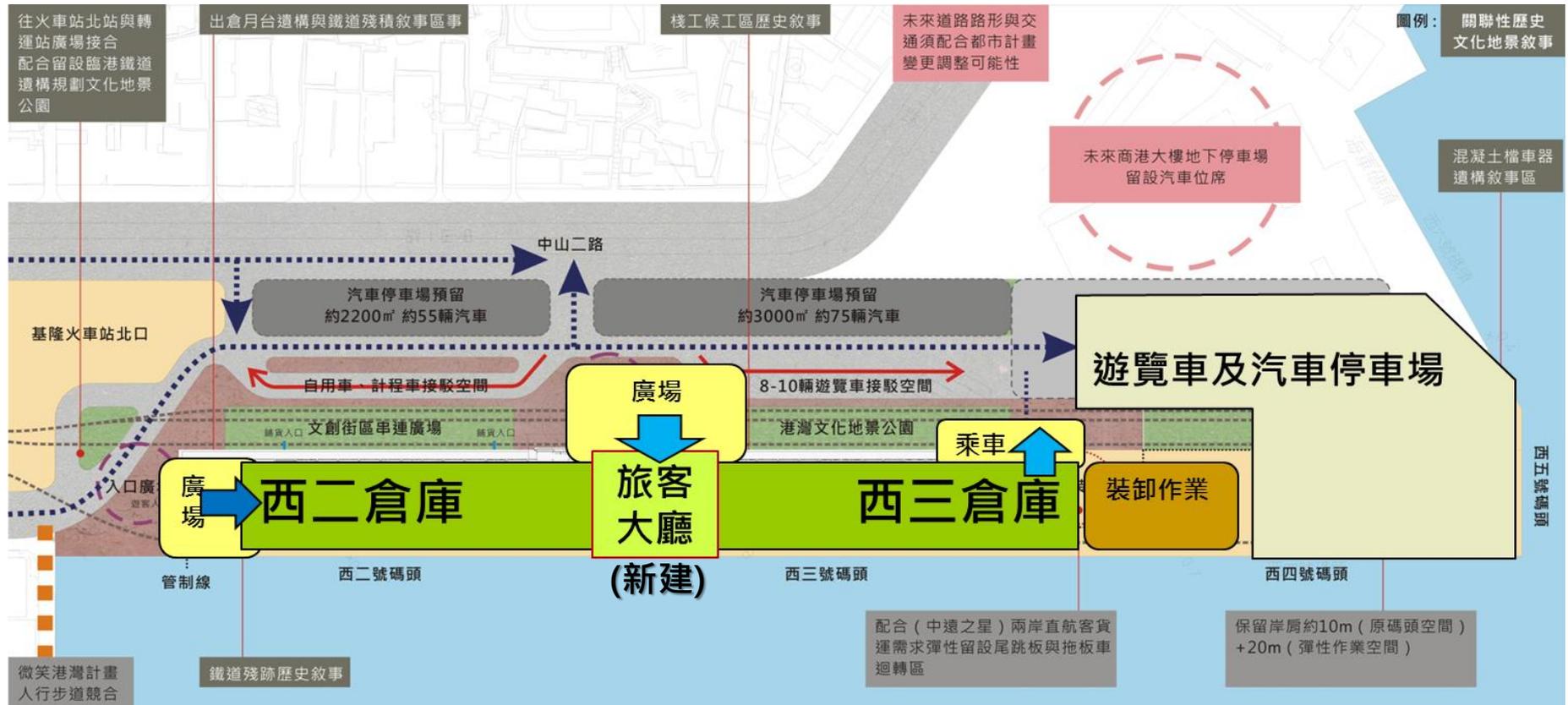


# 西2~4碼頭改建加深工程



- 計畫內容：整建碼頭長**554.5米**，**加深至-11米**，可供海洋綠洲號(**22萬總噸**)大型郵輪或同時2艘麗星郵輪(**4萬總噸**)靠泊使用。
- 經費：7.8億元。
- 期程：103~107年。
- 目前進度：57.59%，超前20.53%。

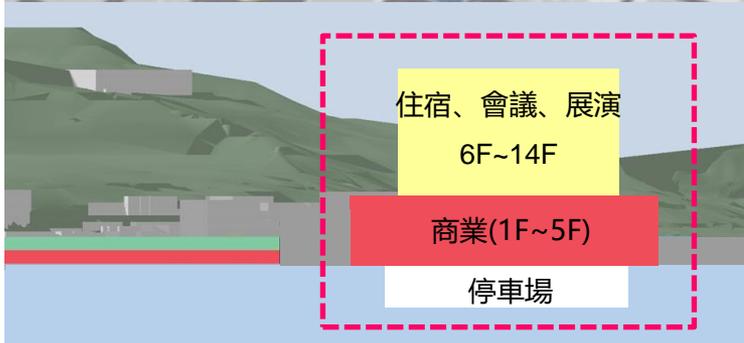
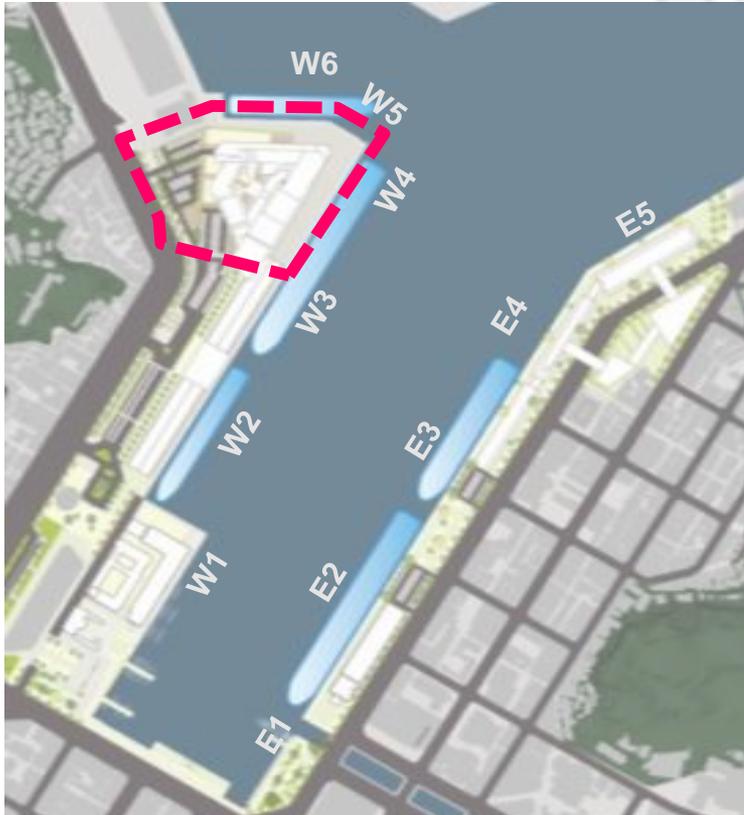
# 西2、3倉庫歷史建物整修客運中心



- 西2、西3歷史建物活化再利用(含外觀及結構補強、室內裝修等)，倉庫二樓改建為旅客中心，一樓為文創空間，刻辦理設計及再利用文資審議，未來旅運能量由400人/小時提升至1,500人/小時並引進文創活動等。
- 經費：5.5億元。
- 期程：107年第4季完成。

# 西4~6碼頭後線BOT招商

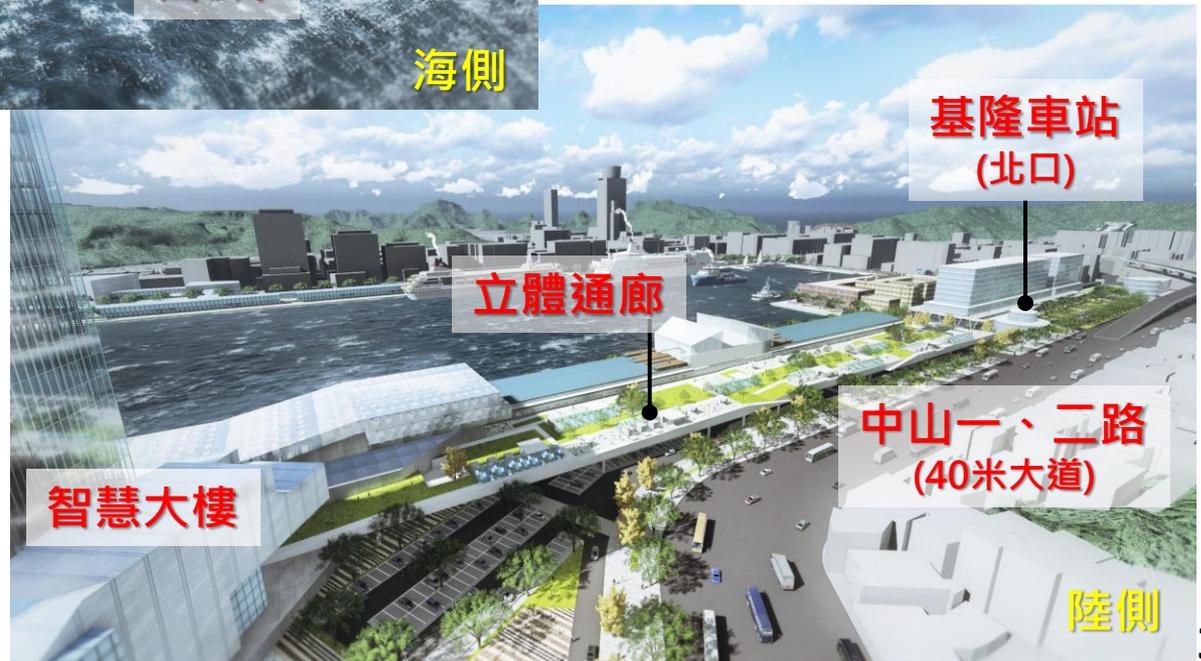
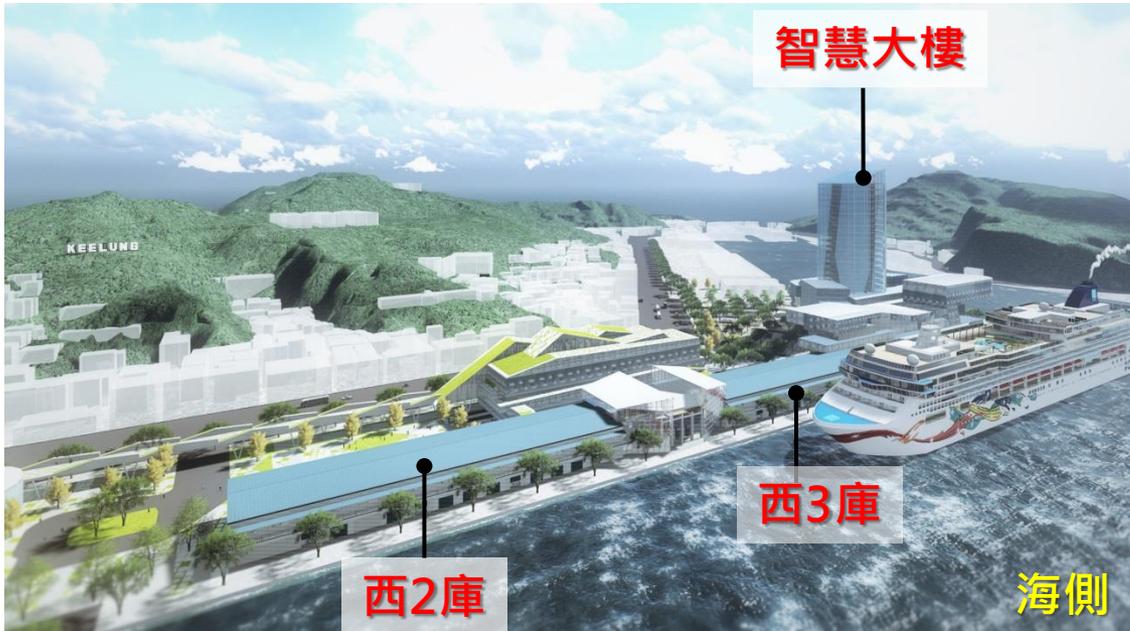
## - 會展與旅運智慧大樓



### 辦理情形：

- 西4~6後線土地多次與基隆市政府研商，將朝住宿、會議、會展及小型展演之功能，儘速辦理招商作業，打造基隆新亮點。
- 另為解決西岸內港區停車問題、人車分流、國門意象，規劃於西2~3碼頭後線興建立體通廊，已併基隆港市再生標竿計畫，納編於擴大內需之國門廣場工程經費辦理。

# 西岸整體發展願景



# 打造微笑港灣 - 串聯海洋與都市



TIPC

第一期業於105.10.28竣工



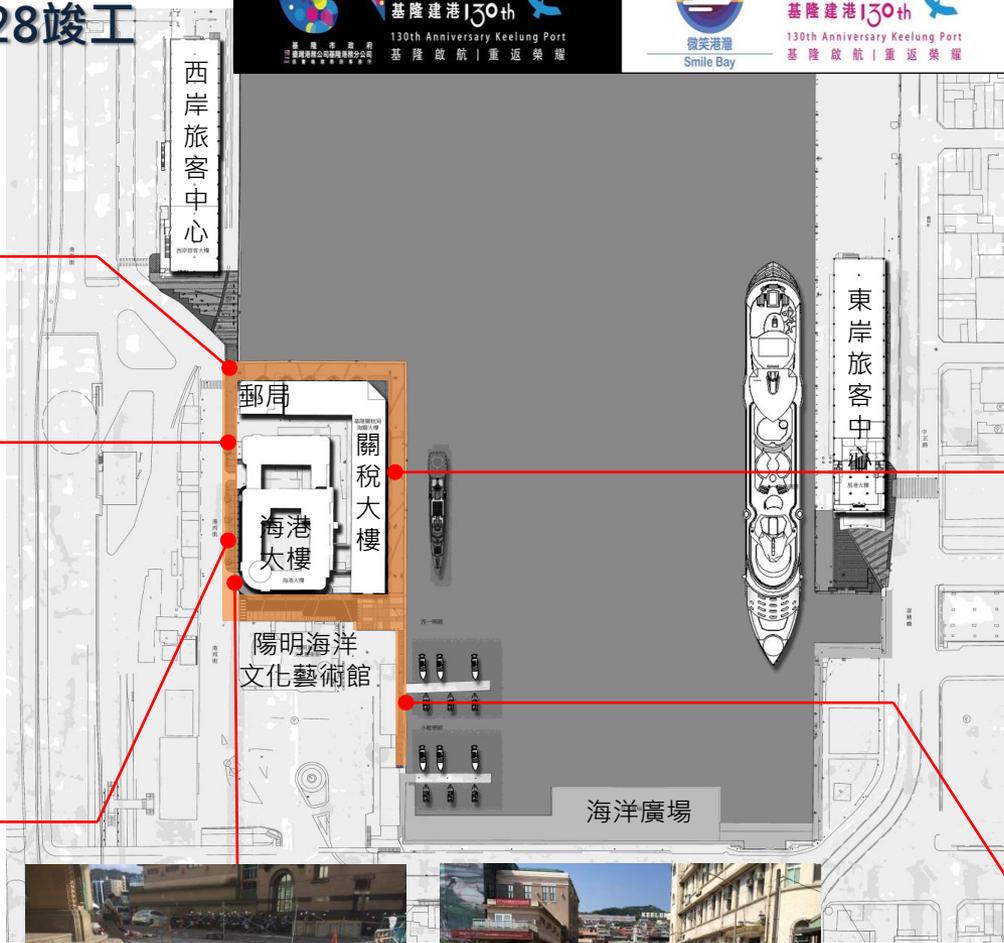
西1B碼頭入口鋪面



臨港西街人行步道



臨港西街人行步道及機車停車區



海港大樓前廣場



海港大樓南側AC鋪面



西1A、1B碼頭



西1A、1B碼頭



小艇碼頭人行步道

# 分期分區計畫

## 第一期 (2015-2016)

**景觀工程**

串連微笑步道  
解除管制線  
提供開放空間

課題 **管制區域**

**已完成**

經費 約新台幣三千萬元

## 第二期 (2017-2020)

**建築工程**

立體式連接市區

課題

**都市計畫、都市審議  
執照、建築整修**

經費 約新台幣一億元

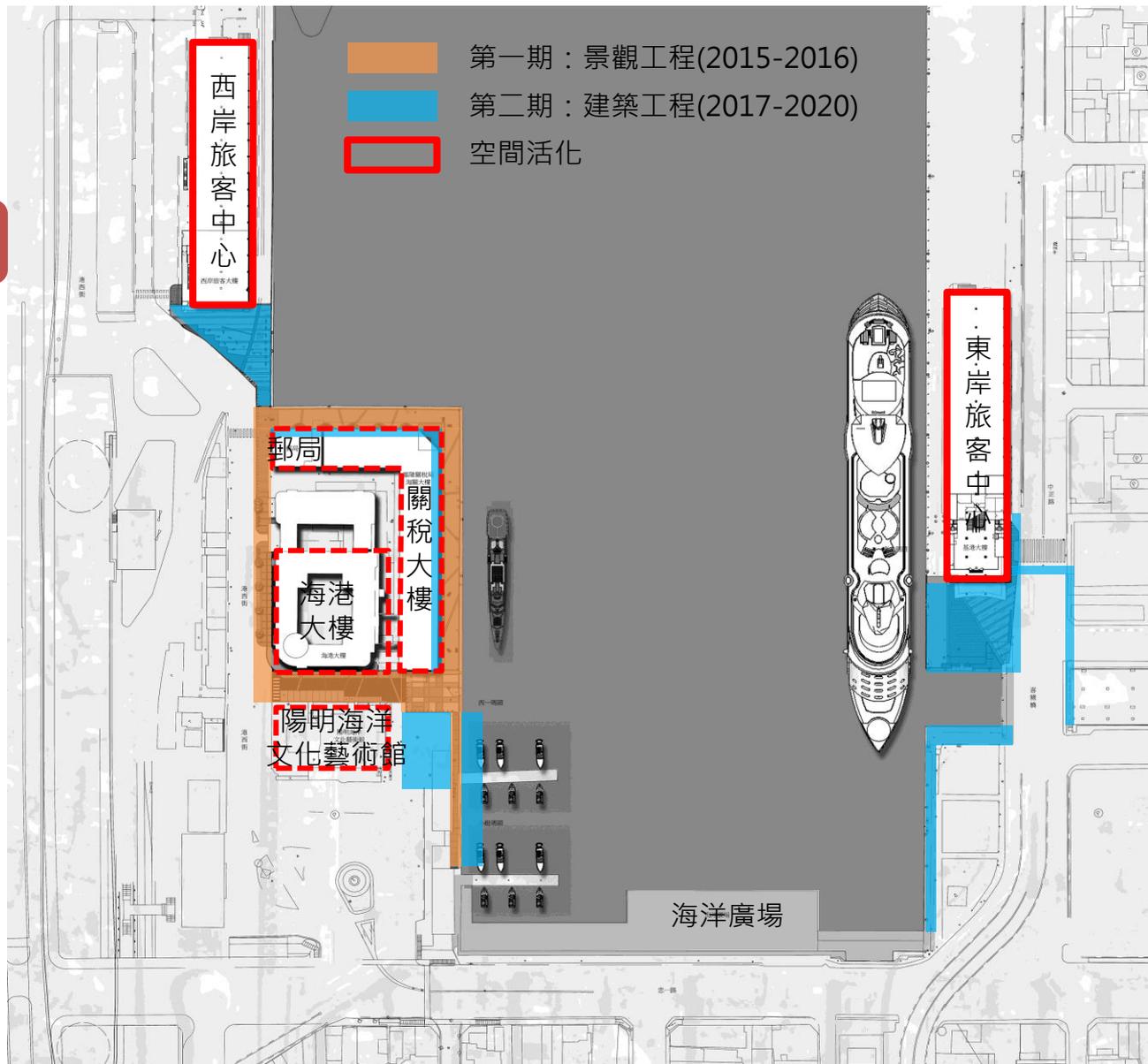
**招商工程**

活化空間招商引入  
創造空間價值

課題

**招商  
建築整修**

經費 由承租單位承攬



# 東4、東5軍用碼頭及威海營區遷建

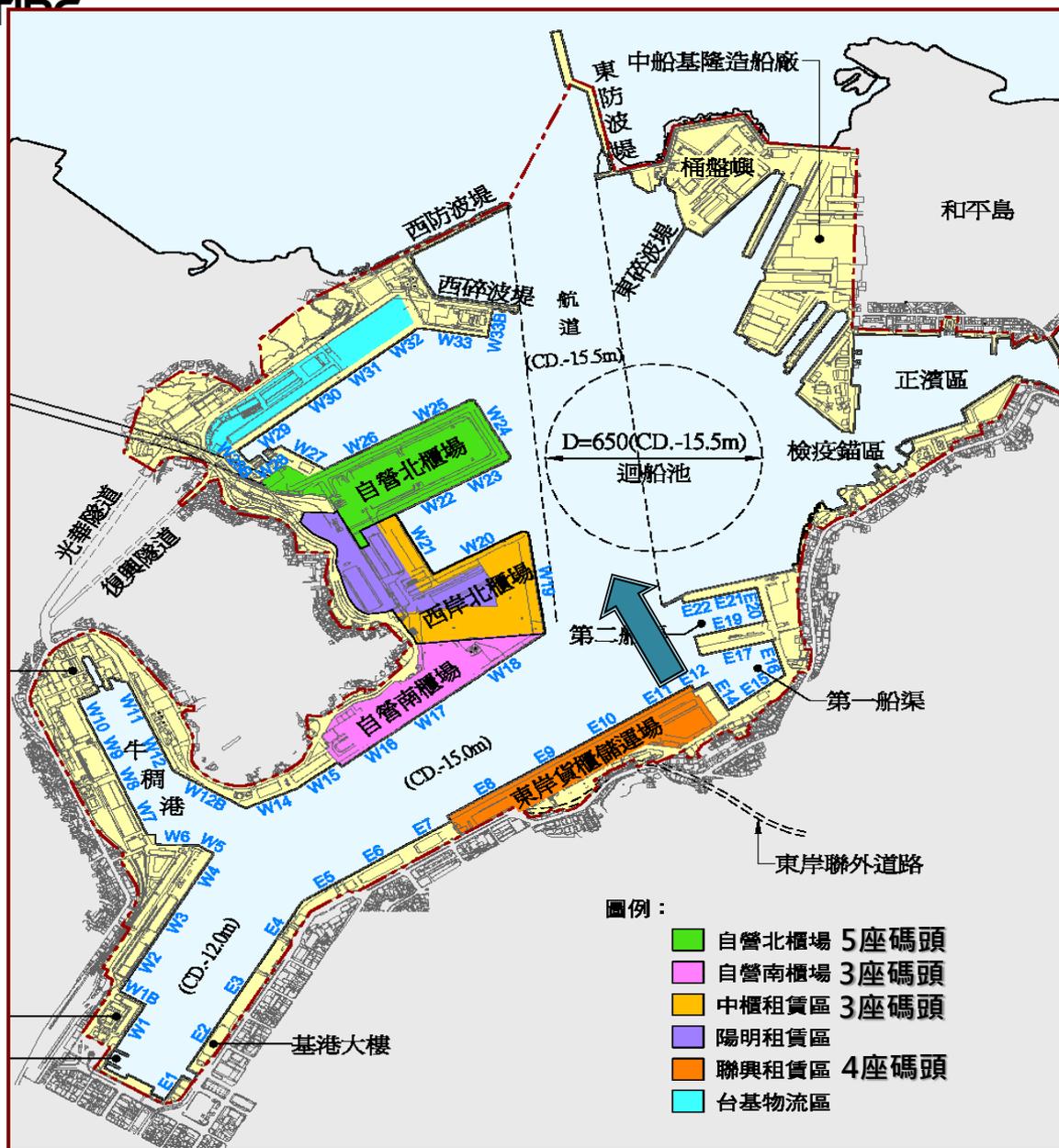
預定遷建位址  
西8、西14、西15碼頭  
及西11後線土地

東4、5軍用碼頭  
及威海營區現址

- 有關威海營區遷出後之土地，以港區土地(西11碼頭後線)與國防部採**等值交換**方式辦理。
- 經費：**20.89億元**，由航港建設基金支應(其中106年度匡列7,000萬元)。
- 期程：106~110年。

	碼頭長度(米)	面積(公頃)
交換前	287	2.28
交換後	430	3.49

# 東岸貨櫃場西遷



- 基隆市政府提出「基隆市港再生標竿計畫」，並期望東岸櫃場及早遷移，爰本公司刻依程序審慎評估，並請基隆市政府將計畫陳報行政院核定，以形成政策。
- 東岸櫃場遷移西岸後，將減少近1/3之貨櫃裝卸作業能量，爰需大幅提升西岸貨櫃場效率，確保裝卸能量**180萬TEU/年**以維營運需求。

# 基隆港發展郵輪母港相關建設(106~110年)(1)

## 政府投資部分

政府投資：47.6億元

計畫名稱		經費(億元)
政府投資	1. 基隆港濱海觀光遊憩專區基礎公共設施改善工程	2.7
	2. 基隆港軍用碼頭遷建及後線設施整建工程	20.9
	3. 基隆港西岸貨櫃碼頭整建及物流倉庫興建工程	13.0
	4. 國際商港棧埠裝卸及旅客橋等設備購置	10.0
	5. 基隆港微笑港灣二期工程	1.0

# 基隆港發展郵輪母港相關建設(106~110年)(2)

## 公民營企業投資部分

公民營企業投資：50.5億元

計畫名稱		經費(億元)
公民營 企業投 資	1. 基隆港東岸碼頭(東2至東5)客運觀光商業專區投資經營計畫	5.0
	2. 基隆港西岸客運專區港務大樓改設觀光旅館投資經營計畫與招商作業	40.0
	3. 基隆港西2、西3倉庫轉型文化創意觀光區開投資經營計畫與招商作業	0.5
	4. 基隆港濱海觀光遊憩專區投資、租賃經營計畫	5.0

## 四、結語

- 一. 由於基隆港腹地狹小緊鄰基隆市精華區，內港及東岸地區不適合長期發展港埠作業，近年部份業務已逐漸轉移至臺北港，隨著國際郵輪成長快速，配合東客、西貨政策轉型為觀光遊憩之國際郵輪母港。
- 二. 新營運模式、衍生新商機：郵輪母港及Fly-Cruise觀光旅遊方式，將對相關產業帶來潛大商機。
- 三. 掌握商機、積極配套作為：將與中央及地方相關部門，持續合作，朝 (1)加強港埠建設 (2)建置發貨中心 (3)爭取就業機會 (4)友善觀光環境，達郵輪產業化、產業共榮發展



簡報結束。敬請指教