



# 高雄捷運營運 10 週年

高雄捷運股份有限公司副總經理 / 林誌銘  
高雄捷運股份有限公司處長 / 陳炯宗  
高雄捷運股份有限公司工程師 / 黃美英

關鍵字：高雄捷運十週年、路網服務範圍、企業識別、挑戰、多角化經營

## 摘要

高雄捷運為大高雄地區大眾運輸之優質發展及城市提升做出貢獻。高雄捷運公司本業是交通運輸事業，但帶給民眾的不單是便捷的運輸，亦是都市型態的塑造者及優質生活的推手。高雄捷運公司將憑藉民間企業的經營創意與活力，提供優質的捷運服務，並培育卓越人才，與公司共同進步與成長，為大高雄地區大眾運輸系統之發展及城市提升做出貢獻。塑造高雄捷運為城市新地標，並成為世界一流的捷運系統。

高雄捷運公司將致力提昇營運績效、拓展附屬事業及土地開發相關業務，以成為世界一流的捷運系統，並發揮建築及藝術特色，塑造高雄捷運為城市新地標。樹立 BOT 成功典範，於最短時間內完成興建任務，提供民眾便捷安全之優質綠色運輸服務，並營造出

活潑優質之在地文化，展現高雄城市之意象，更增進公眾利益之提升，同時帶動都會發展與更新，大幅提升城市形象。[1]。

## 一、前言

高雄都會區大眾捷運系統紅、橘路網建設案是高雄歷年來最大的公共建設，也是一件艱鉅複雜的工程。民國 90 年 10 月 24 日開工，歷經多年的施工，施工期間共挖掘 66 條潛盾隧道，使用 28 部潛盾機，車站開挖深度最深為 27.1 公尺。終於 97 年紅橘線通車營運，紅、橘十字路網正式宣告高雄捷運進入全線通車新紀元。

## 二、文獻回顧

本節針對高雄捷運相關議題進行文獻回顧。



### (一) 高雄捷運緣起

民國 88 年 2 月 1 日，高雄市政府公告「徵求民間參與高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網建設案」，中國鋼鐵股份有限公司隨即邀集其它公司成立「高雄捷運股份有限公司籌備處」，開始籌備投資高雄捷運系統。民國 89 年 5 月 10 日「高雄捷運股份有限公司籌備處」由高雄市政府成立之甄審委員會評定為最優申請人，經與高雄市政府議約完成後籌組公司，89 年 12 月 28 日取得公司執照，並於 90 年 1 月 12 日與高雄市政府簽訂「興建營運合約」與「開發合約」，90 年 10 月開始動工興建，正式啟動高雄捷運工程，經過六年多之興建期，高雄捷運紅橘兩線於 97 年通車營運。高雄捷運興建與營運之特許期間合計為 36 年，自民國 90 年 10 月底開工日起算，特許期間至民國 126 年 10 月底止。

高雄捷運公司投資成員包括中國鋼鐵股份有限公司、榮民工程股份有限公司、遠東集團、行政院國家發展基金、統一集團、東南水泥股份有限公司...等國內外知名企業與機構，秉持著「立足高雄、回饋高雄、發展高雄」的精神，興建及營運高雄捷運系統。民間參與公共建設，其基本效益如縮短工期，降低政府資本支出，確保品質，精簡主辦機關人力等，而且民眾一樣享受公共建設成果，共創政府、民間機構及民眾三贏局面。就高雄捷運系統而言，中央政府原核定興建預算為 1952 億元，以民間參與公共建設 BOT 方式辦理，透過公開競標機制，政府出資經費減為 1508 億元，節省了 444 億元。依台北捷運興建之經驗，在設計完成後，自發包到完工約需 8-10 年，而高雄捷運自設計、發包到完工僅 6 年，若沿用傳統作業方式，決難達成。高雄捷運採 BOT 方式，充分發揮民間企

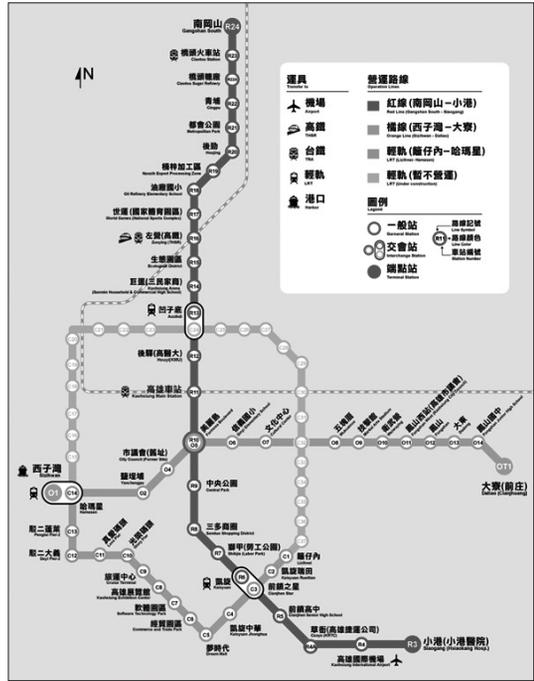


圖 1 高雄捷運營運系統圖

業之效率優勢。[1]

### (二) 高雄捷運路網服務範圍

高雄捷運營運路線為紅、橘線交叉之十字型路網，計畫路網長 42.7 公里，美麗島站為轉運站，營運里程自紅線南岡山站於 2012 年 12 月 23 日通車後，延長為 44.695 公里，共 38 座車站、3 座機廠。「紅線」由岡山至臨海工業區，全線長約 28.3 公里，設有

24 座車站，並設有兩座機廠。「橘線」由中山大學附近至大寮機廠，全線長約 14.4 公里，設有 14 座車站，並設有一座機廠。高雄捷運均採傳統鋼輪鋼軌式之高運量捷運系統，大幅縮短民眾通勤旅行時間，擴大都市居民的生活版圖，讓民眾感受到安全、可靠、便捷、舒適的運輸服務。[1][2]



### (三) 高雄捷運的特色

國外捷運系統的發展已超過 140 年的歷史，身為都會區捷運系統的高雄捷運公司開通至今已 10 年，起步雖然比較晚，但也因此掌握新的科技，可說是站在巨人的肩膀上。高雄捷運於地下車站，考量旅客在月台候車時的安全及舒適，皆設有月台門，維持月台恆溫及節省能源等功用外，另可降低噪音。此外，車廂內部的座位設計不僅符合人體工學，也極為寬敞、明亮，而特有的三叉式立柱則讓旅客能抓到扶手，有較佳的穩定度與安全感。在票證系統方面，高雄捷運採用的是非接觸式 IC 票證系統，具有資料容量大、使用壽命長、安全性與可靠度高、易於使用等優點，亦為國內外捷運系統所採用。

### (四) 高雄捷運藝術化

高雄捷運特殊車站，結合高雄地區特色、人文歷史、文化傳承與經濟脈動等風貌主題所打造而成，藉由與國際級大師合作及在地藝術家的創作，共同塑造大高雄地區全新特色風情，在融合地方與國際文化思考與觀點後，結合多方的美感設計，將藝術融入捷運空間。

1. 光之穹頂 (O5/R10 美麗島站)：紅線與橘線的交會點美麗島站 (O5/R10)，由國際知名藝術家水仙大師 (Maestro Narcissus Quagliata) 創作的「光之穹頂」，直徑達 30 公尺，面積為 660 平方公尺，設置在全球市中心最大的圓型地下車站建築內，依創作主題分成水、土、風、火四大區塊 (quadrant)，是全球最大一體成型的公共藝術作品。
2. 祈禱 (O5/R10 美麗島站)：由日本籍國際知名建築師高松伸 (Shin Takamatsu) 擔任設計建築師，充分運用地理環境特性與歷史人文背景，以雙手合掌之捷運出入口造型意象運用在中山路與中正路交叉口，心手相連意含和平「祈禱」的願景。
3. 飛揚 (R9 中央公園站)：由英國籍國際知名建築師 Richard Rogers 擔任設計建築師，名為「飛揚 Flying」設計象徵高雄大鵬展翅振翅高飛。
4. 懷古 (R23 橋頭火車站)：採蔗糖結晶體表現出高架車站屋頂造型，並以出入口通廊作為展示走廊以傳達思古緬懷之情境。
5. 凝聚的綠寶石 (R4 高雄國際機場站)：由玻璃藝術家樂子大師為其量身訂做「凝聚的綠寶石」，為世界上最大的玻璃雕塑 3D 公共藝術，分成 A、B 兩道牆，由翠綠玻璃堆砌組成，A 牆「生命之樹」(Tree of life)；B 牆「無窮無盡」(Infinity)，展現海洋首都精神之美，營造出宛如海浪與傾洩的瀑布意象，把玻璃柔中帶剛的特質徹底呈現。
6. 半屏山之魂 (R17 世運站)：世運站 (R17) 主題是半屏山之魂，由 WJI 團隊朗伍德及克里斯丁卡爾傑生原創，這個作品將世運站龐大的站體，轉換成宛如浮在空中的雨林，將過往曾經及目前尚存於南台灣的昆蟲、植物、重現在雨林中，編織南台灣人與土地的故事。[2]



### (五) 高雄捷運企業識別標誌

以高雄的英文 KAOHSIUNG 字母「K」為主體，延續代表高雄捷運在地精神的「雙箭頭 K」標誌，斜向拉長的字體意喻高雄捷運現代化運輸系統的速度感；中心空白位置以國際語言—雙箭頭，表現捷運雙向奔馳、便捷安全的運輸效能。

天地連結兩組圓弧，象徵高雄捷運營運圓滿、融洽、傳動高雄新未來；由粗至細的天地圓弧自然產生的速度感，象徵高雄捷運安全、可靠、便捷、舒適的服務精神。

標誌的藍色象徵高雄水岸城市的意象，代表科技、理性、速度的藍給予乘客快速、便捷愉悅的乘車印象；高雄捷運和市民一起傳動高雄新未來，追求優質新生活。[2]

### (六) 高雄捷運之核心價值

誠心服務 (Keeness)：期許所有的高捷人都能以客為尊，竭誠為旅客提供最好的服務，並以高水準的表現達到客戶最高滿意度，成為民眾最信賴的大眾運輸工具。

迅速精確 (Rapidty)：掌握時程、落實品質與安全，同時注重營運績效，鼓勵決策明快、行動果敢，分享資訊，使員工得以主動改善績效。

團隊合作 (Teamwork)：重視員工的自尊與能力，發揮團隊的力量，同仁間互以誠信、坦率、合作相待，共同為一個卓越的目標全力以赴，讓所有的成員都能從中得到成就感並享受工作。



圖 2 高雄捷運企業識別標誌

創新積極 (Creativity)：延續使命「憑藉民間企業的經營創意與活力」的精神，鼓勵全體從業人員創新、開朗、包容及不斷學習、持續精進，常保公司充滿蓬勃朝氣與活力，隨時秉持積極進取、高效率的處事態度。

四大核心價值英譯之首位字母組成「KRTC」，為高雄捷運股份有限公司 (Kaohsiung Rapid Transit Corporation) 的英文簡稱，為企業文化的重要基石。[2]

### (七) 獲獎實績

本公司為國內唯一同時具有興建及營運經驗的軌道交通業，亦充分展現民間企業的經營效率與活力，在營運穩定度及服務品質方面已能與國際一流捷運系統並駕齊驅，實為南台灣珍貴的資產與進步的象徵，並進一步深耕品牌價值及企業形象。獲獎事蹟如下 [2][3]：

1. 2009 年 05 月美麗島站榮獲高雄市建築經營協會舉辦「2009 年建築園治獎」— 優質公共景觀特別獎。



2. 2009年05月美麗島站、世運站分別榮獲世界不動產聯合會台灣分會舉辦「2009年國家卓越建設獎」－優良環境文化類卓越獎、金質獎。
3. 2009年05月中央公園站巨型雨庇榮獲世界不動產聯合會舉辦「2009年全年卓越建設獎」－環境類金質獎銀牌。
4. 2009年05月美麗島站榮獲中國工程師學會「工程優良獎」。
5. 2009年08月中央公園站與美麗島站榮獲高雄市都市發展局舉辦「第4屆景觀評選大獎」－優質公共建設類。
6. 2009年11月獲東亞運輸學會(EASTS)頒發傑出運輸建設獎，是台灣首次有公共工程榮獲此一殊榮，工程品質受到國際上的高度肯定。
7. 2010年06月「第61屆世界不動產大會」於印尼舉行，美麗島站榮獲2010年全球卓越建設獎公共建設類銀獎，繼中央公園站於2009年獲得該獎項後，再次對高雄捷運建築美學的肯定。
8. 2010年12月高雄捷運系統品質通過ISO9001驗證。
9. 2011年06月國家卓越獎-優良環境類「金質獎」：油廠國小站(R18)榮獲。
10. 2011年通過評鑑取得TTQS訓練系統評鑑銀牌獎。
11. 2012年04月美國旅遊網「BootsnAll」，評選出全世界最美的15座地鐵站，高雄捷運美麗島站(O5/R10)和中央公園站(R9)分別高居第2、4名，是榜上唯一單一城市獲選兩名的捷運系統。
12. 2012年07月「台灣服務業大評鑑-金牌獎」：榮獲工商時報舉辦之「2012台灣服務業大評鑑」軌道運輸類(捷運)金牌獎，其中於服務台人員態度及客服信箱回覆速度方面，獲得評審高度讚許。
13. 2012年07月「交通部金路獎-站場環境維護類(一等站)第1、2名」：O5/R10美麗島站及R9中央公園站分別榮獲交通部舉辦之2012年度金路獎「站場環境維護類(一等站)」第1名及第2名。
14. 2012年09月文化部第三屆公共藝術獎之「最佳教育推廣獎」：文化部舉辦「第三屆公共藝術獎」頒獎典禮，全國130案作品參選，22件作品入圍，高雄捷運以「高雄捷運高雄縣區案公共藝術設置案」榮獲「最佳教育推廣獎」，肯定本公司長期對公共藝術教育之投入與耕耘。
15. 2012.11 高雄市優良無障礙公共建築選拔活動-優等獎
16. 2012.12 高雄市哺(集)乳室競賽-最佳創意獎
17. 2013年「交通部金路獎」：O2鹽埕埔站獲「站場環境維護類」捷運一等站第二名、R13凹子底站獲「站場環境維護類」



捷運一等站第三名，R4 高雄國際機場站獲「站場環境維護類」捷運二等站第一名、O12 鳳山站獲「站場環境維護類」捷運二等站第二名。

18. 2015 年 6 月職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 經台灣檢驗科技股份有限公司正式評鑑驗證合格並獲其推薦。
19. 2017 年 7 月通過 ISO9001:2015 版驗證之企業，為全國軌道業公司首例。
20. 2017 年 8 月通過 ISO27001:2013 資訊安全管理制度認證書。

#### (八) 高雄捷運 - 外部效益

綜觀高雄捷運為高雄都會區創造之公眾利益，就環境、經濟與社會三大面向述之：

##### 1. 環境效益

直接減少汽機車使用率，除具備減碳節能的效益外亦減少油料耗用所產生的硫化物、氮化物等有毒氣體，達成減少空氣污染的效果，亦降低噪音對人體的危害，為民眾帶來更清淨舒適的生活環境，民眾因為減少吸收二氧化碳，更可減少呼吸系統及其他疾病之產生，因此降低醫療資源之消費。

##### 2. 經濟效益

高雄捷運營運後，有效改善連結市中心與郊區的可及性，進而帶動沿線土地、房產價值增漲。汽、機車之減量亦促進道路交通流暢及降低道路肇事傷亡。高雄捷運並以國際級公共藝術與特色站體設計，結合行銷策略、土地開發與附屬事業，促進觀光與消費，

同時有效提供就業機會，創造區域經濟發展。以哈瑪星為例，捷運通車及設站為哈瑪星地區及鄰近的西子灣等地區解決遊客停車問題，其可及性及便利性皆大幅增加，對於地區的發展有很大的助益。而鹽埕區大勇路上更因為設置捷運車站及結合徒步街區的規劃，建立新的商業空間及都市環境，而為地區活動帶來新的生機，捷運沿線房地產的增值，亦可增加政府稅收。

##### 3. 社會效益

高雄捷運優良的工程品質及別具創意的車站建築造型，已榮獲國家卓越建設獎，及世界不動產聯合會全球卓越建設獎之肯定，美麗島站及中央公園站亦獲美國知名旅遊網站評選為全球最美地鐵站第 2、第 4 名，不僅提升國際能見度，亦是高雄城市進步的象徵。[2]

#### 三、高雄捷運公司面臨的挑戰及多角化經營

本公司自營運以來，高雄捷運系統安全穩定，服務品質優良，讓捷運成功與民眾生活結合，並帶動城市蓬勃發展。雖然面對艱鉅的財務困境，公司全體同仁依然以「安全、可靠、便捷、舒適」履行對旅客的承諾。本公司將專注提升運量及票收，以及附屬事業及土地開發收入挹注改善財務結構，彌補累積虧損、實質轉虧為盈，邁向獲利穩定成長之新局面。[2]

##### (一) 發展各項公共運具轉乘規劃

持續學生票價優惠及捷運與公車、捷運與公共腳踏車之轉乘優惠，亦與交通局、觀光局、文化局及其他運輸業者合作發行旅遊



套票，並以捷運週邊熱門景點或流行話題為發行主軸，結合各項交通運具、以優惠包套價格吸引民眾購買，期藉豐富超值的套裝行程，提供各地旅客優質公共交通整合服務。

## (二) 拓展附屬事業及土地開發商機

持續附屬事業的開發與創新，透過目標客群之需求分析與物業資源管理，提升附屬事業競爭力。積極持續開發捷運車站、列車廣告、車站販賣店、紀念商品、車站金融、行動通訊、多媒體服務與自助服務設施經營外，亦持續商品開發與創新，及多元化推出高捷少女相關周邊及獨家商品，滿足不同族群的需求。

除經營大眾運輸本業外，轉投資一卡通票證股份有限公司，該公司持續於全台灣擴展小額消費通路、與銀行異業合作，亦積極規劃跨足電子支付經營業務，大幅提升一卡通便利性，營運持續穩定成長。

土地開發亦是增加營業收入的重要來源之一，已營運之開發案包含 1535、1431、169 號基地、及南、北、大寮機廠開發案，有效增加捷運系統旅運人潮。大寮及北機廠尚有部分開發用地尚未完成招商，本公司積極與潛在開發商洽談，期能順利招商，完成全區開發，增進捷運系統旅運效益，帶動周邊區域發展，創造捷運生活圈。

## (三) 拓展對外服務

為及早達成損益兩平的目標，高雄捷運公司積極拓展對外服務收入，將既有人力資源作最大化運用，並多方開創公司財源，不僅承接高雄輕軌營運維修業務、與中鋼團隊

合作淡海輕軌統包工程，並持續維運高雄 / 屏東公共腳踏車租賃系統，且已完成高鐵輕軌及桃園機場捷運顧問諮詢服務工作案。

## 四、車站便利服務措施

### (一) 遺失物處理中心

於美麗島站設置遺失物處理中心，提供旅客遺失物登記、查詢及領取服務，另於網站提供「遺失物查詢系統」，協助旅客找回遺失物。

### (二) 博愛接駁專車

於美麗島站及高雄國際機場站站內設置博愛接駁專車，讓有需要服務的乘客搭乘捷運更便利。

### (三) 集哺乳室

落實國家「公共場所母乳哺育條例」政策，高雄捷運提供友善的集哺乳環境，於美麗島站設置完備的集哺乳室；其餘車站設置簡易型集哺乳場所，以建立友善的婦幼環境。

### (四) 免費充電專區

全線車站設置免費充電專區，提供旅客手機、電動輪椅等臨時或緊急充電服務。

### (五) 置物櫃

部份車站設立置物櫃服務，不同尺寸提供旅客不同使用需求，讓旅客輕鬆暢遊高雄。

## 五、回饋社會

### (一) 企業志工

秉持實踐企業社會責任的理念，號召同



仁投身公益辦理企業志工活動，由公司出錢、同仁出力，與同仁共同打造幸福城市，並將歷年活動成果於捷運美麗島車站，辦理成果發表會，期盼更多企業一同投入公益活動。

### (二) 社區清潔運動

為增進與鄰近社區互動，舉辦社區清潔運動，展現對社區之認同與愛護，發揮敦親睦鄰的精神，達到捷運社區化目標。

### (三) 公益路跑

與創世基金會合作，舉辦「希望、愛高雄捷運公益路跑」，並將活動公益款捐贈。

## 六、旅客滿意度調查

為使服務更貼近旅客需求，於高雄捷運紅、橘線各車站，對年滿 16 歲以上旅客進行旅客滿意度調查。經統計，受訪者對高雄捷運整體滿意度自 2009 年度起連續多年達 85% 以上，顯示多數旅客對高雄捷運之整體服務品質持正面評價。[4]

## 七、結論

高雄捷運是高雄地區最重要的交通骨幹，涵蓋高雄市商圈及遊憩場所，隨著環狀輕軌 C1-C14 通車，服務範圍日益擴大；在土地開發及附屬事業方面，及對外服務項目亦有突破性的發展，並持續改革及創新，提升運量及增加票箱收入，戮力達到盈餘及運量持續穩定成長目標。

## 八、未來展望

未來高雄捷運公司將致力提供安全、可靠、便捷、舒適的高品質運輸服務，並貫徹服務顧客、追求品質的經營理念，持續積極爭取政府協助支持，配合高雄市政府之大眾運輸發展趨向政策，以民間企業型態永續經營，致力提升服務品質與軟硬體設施改善，全體同仁也將以積極的工作態度努力完成各項預訂目標，持續以最高品質及最高效率，提供民眾優質綠色運輸服務，充分發揮減輕政府財政負擔及增進公眾利益之效益，共創多贏，永續為高雄都會區綠色運輸環境貢獻心力。

高雄捷運將朝營運第 2 個 10 年邁進，本公司將秉持使命及核心價值，戮力經營，持續以突破、創新的態度，提供旅客全方位服務，讓高雄捷運再創佳績！ [4] ◆

### 參考文獻

1. 高雄捷運全球資訊網 - 關於我們。
2. 高雄捷運企業社會責任報告書。
3. KRTC 高雄捷運公司簡介。
4. 高雄捷運公司年報資料。